



2023 奇瑞汽车

环境、社会及公司治理报告

Environmental, Social and Governance Report

目录

关于本报告	01
董事长致辞	02
关于奇瑞汽车	03
公司介绍	03
发展大事记	04
年度荣誉认可（部分）	05



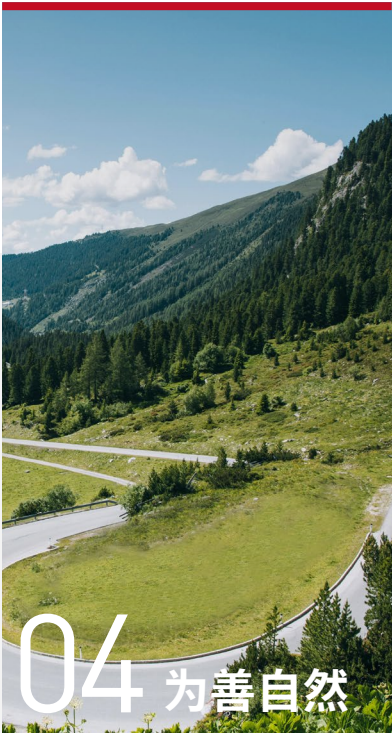
夯实公司治理	07
坚持阳光经营	13
维护知识产权	17



坚持技术创新	19
打造共融生态	23



坚守匠心品质	28
安享无忧出行	31
构筑可持续价值链	34



应对气候变化	39
助力低碳出行	43
践行绿色运营	48



构建幸福奇瑞	54
汇聚向善力量	60
附录	63
主要绩效指标	63
GRI 内容索引	66

关于本报告

《奇瑞汽车 2023 年度环境、社会及公司治理报告》（以下简称“本报告”）为奇瑞汽车股份有限公司发布的第一份环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告，旨在以透明公开的方式披露奇瑞汽车及其附属公司在 ESG 方面的管理策略、实践成果及绩效，以响应股东及投资者、员工、客户、政府、合作伙伴、社区公众等各利益相关方的关注与期望。

编制依据

本报告编制参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards - 2021），国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》和《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》，联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）。

报告范围及边界

本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，为增强报告完整性，部分信息涉及以往或未来年份。本报告编制范围以公司财务报告范围为基础；捷途品牌 2023 年尚不属合并报表范围，但由于其业务重要性，仍于报告中进行绩效和亮点披露。本报告中经济、环境、社会关键绩效指标已包含捷途品牌数据。

信息说明

本报告中“奇瑞汽车”“公司”“我们”均指奇瑞汽车股份有限公司及其附属公司。本报告所涉及货币金额均以人民币为记账本位币，所载若干数额及百分比数字已约整，因此若干表格所示总数未必是前述各项数字的总和。

资料来源及可靠性

若非另有说明，本报告所引用的信息与数据均来自本公司正式文件、财务报告或公开文件，且经过相关部门审核。

确认及批准

本报告经可持续发展管理委员会审阅后，于 2024 年 5 月 22 日获董事会批准通过。

报告版本及获取

本报告以中文、英文两种语言版本发布，如表述内容有不一致，请以中文版本为准。报告电子版可于公司官方网站（<https://www.chery.cn/>）进行查阅及下载。

意见反馈

如对本报告有任何意见与建议，请通过电子邮箱 sustainability@mychery.com 与本公司联络。

董事长致辞

很高兴通过奇瑞汽车首份环境、社会及公司治理报告，与广大利益相关方交流公司在可持续发展方面的管理和行动成效。2023 年是奇瑞汽车发展历程中意义非凡的一年。全球汽车产业变局加速演进，气候变化影响加剧、数字技术迭代、国际贸易规则升级等全球性挑战为汽车行业带来前所未有的压力。面对错综复杂的经营环境，奇瑞汽车保持发展定力，迎接变局，开拓新局，在激流中实现韧性成长。截至 2023 年末，公司年度营收首次突破 **1,700** 亿元；汽车年销量超 **171** 万辆，连续 21 年保持中国品牌乘用车出口第一，稳步向“建设成为世界一流绿色智能出行科技公司”的长期目标迈进。

坚定长期价值。在充满挑战的一年里，奇瑞汽车坚持稳健经营，依然实现了营业收入和利润的快速增长。同时我们放眼可持续价值，将环境、社会及公司治理（ESG）全面融入公司战略与治理体系，重塑管理理念。我们深化治理完善、经营合规、阳光廉洁的企业建设，提升风险适应和管理能力，护航公司长远、健康、可持续发展。

立足创新发展。技术创新是奇瑞汽车的立企之本、发展之源。面临新一轮科技革命和产业变革，我们适时提出“瑶光 2025”前瞻科技战略，全方位布局火星架构、鲲鹏动力、雄狮智舱、大卓智驾、银河生态五大领域，推进技术创新进阶。我们携手用户共创、协同行业共建，共塑全新的汽车生态，为用户提供更美好的用车全生命周期旅程。

迈向世界品质。我们以品质为追求、以用户为中心，精益求精打造卓越产品与服务，专注为全球用户提供安全、可靠、优质的汽车产品与出行体验，并在全价值链开展合作，进一步提高产品竞争力，以中国匠心创造世界品质。2023 年，奇瑞汽车在 J.D.Power 2023 中国新车质量研究SM（IQS）中位列自主品牌第一，赋能“品牌金字塔”持续向上。

加速低碳转型。低碳时代已然开启，奇瑞汽车积极把握气候变化风险和机遇，不断提升气候变化适应力，加快探索绿色转型路径，布局低碳产品，深化绿色运营，为公司发展注入全新的绿色动能。我们倍加珍视地球生态，与世界自然保护联盟签署合作备忘录，为守护地球生态贡献“奇瑞力量”。

共建美好生活。我们视员工为最宝贵的财富，着力建设能够实现员工生活梦想与职业价值的“幸福奇瑞”。我们坚持取之于社会、用之于社会，投身公益慈善，与联合国儿童基金会等国际公益机构开展友好合作，践行企业公民责任。我们亦践行“In somewhere, for somewhere”，在全球范围内为运营所在地创造价值，共同努力建设一个更加美好的世界。

时代的新挑战、新任务，永远是奋进者的新机遇、新跨越。展望未来，我们将继续开拓征途，聚焦品牌向上、市场向外、技术向未来、产业向全价值链“四向”发展，共同构建开放创新、合作共赢的全球化新局面，携手全体利益相关方共创共享，一同谱写新时代奇瑞汽车可持续发展新篇章！

奇瑞汽车股份有限公司董事长
尹同跃

公司介绍

奇瑞汽车股份有限公司创始于 1997 年，是中国最早突破百万销量的汽车自主品牌。秉持着“匠心打造卓越品牌”的企业愿景，公司将“自主创新”作为发展之本，深耕传统燃油车市场，加快新能源、智能网联、共享出行、平台与生态等新领域布局。已形成包括欧洲、南美、上海、芜湖等六大研发中心在内的全球研发体系，打造了奇瑞 CHERY、星途 EXEED、捷途 JETOUR、iCar、OMODA、JAECOO 等产品品牌。

公司以卓越的创新能力、高超的技术能力、精良的制造能力、出色的服务能力，努力打造具有全球竞争力的国际化品牌，成为中国最早将整车、全散件、发动机以及整车制造技术和装备出口至海外的汽车企业，业务范围覆盖全球 80 多个国家和地区。公司致力于以更安全、更节能、更环保、更智能、更便捷的汽车产品和服务，助力用户创造更加精彩的人生。

使命 创新奇瑞，让你更精彩

愿景 匠心打造卓越品牌

价值观 客户至上 以人为本 自主创新 开放包容

旗下品牌



发展大事记

— 1997

奇瑞汽车“发动机一厂”破土动工，打下第一根桩，开启中国汽车品牌奋发征程

— 1999

奇瑞汽车第一辆轿车——000001号“风云”下线，进入奇瑞汽车自主造车新纪元

— 2001

首批10辆“风云”轿车进入国际市场，实现奇瑞整车出口海外市场“零”的突破

— 2005

突破中国汽车工业的核心技术瓶颈，推出中国首个汽车发动机自主品牌ACTECO

— 2006

成为首批“国家汽车整车出口基地企业”，整车生产技术和能力获得认可

— 2007

第100万辆奇瑞汽车成功下线，成为中国第一个累计下线100万辆的自主品牌车企

— 2008

奇瑞节能环保汽车技术平台建设项目获评“国家科技进步奖一等奖”

— 2013

开启“关爱盲童·点亮希望志愿者服务项目”，主题化开展盲童关爱志愿服务

— 2015

第500万辆奇瑞汽车成功下线，迎来发展新起点

— 2019

获得工业和信息化部公布的国家级“绿色工厂”称号，加速绿色转型

— 2021

奇瑞智能网联未来一工厂启动建设，大力推进智能化转型

奇瑞全球用户突破1000万，成为最受欢迎的中国汽车品牌之一，连续五年获得“中国企业海外形象20强”

— 2022

“瑶光2025”前瞻科技战略正式发布，加速向全球科技公司转型

— 2023

以“科技·进化”为主题的奇瑞汽车新能源之夜举行，奇瑞汽车发布新能源领域的全新战略

奇瑞汽车将提供600万美元用于支持联合国儿童基金会（UNICEF）在全球开展的教育项目

年度荣誉认可（部分）

管理

获评中国国家质量监督检验检疫总局“国家出口免验企业”

荣获中国质量协会 2023 年度“质量技术奖 - 优秀奖”

获评“福布斯中国 2023 ESG 创新企业”

荣获“领英全球卓越人才管理奖 - 最佳雇主品牌奖”

在谷歌 & 凯度发布的《2023 年中国全球化品牌 50 强》汽车品类排名中位列第 1 名

在汽车评价研究院 2023 年中国汽车（乘用车）创新“安亭指数”企业榜中排名第 4 位

环境

获评工业和信息化部“绿色供应链管理企业”

“纯电动汽车铝基框架车身高效绿色制造关键技术与应用”项目荣获安徽省“科学技术进步奖一等奖”

“发动机宽工况高效稳定燃烧关键技术应用”荣获天津市“技术发明奖一等奖”

社会

在 J.D.Power 2023 中国新车质量研究SM（IQS）自主品牌排名中位列第 1 名

在 J.D.Power 2023 中国汽车产品魅力指数研究SM（APEAL）自主品牌排名中位列第 2 名

捷途大圣 i-DM 荣获中央广播电视总台第三届中国汽车风云盛典“最佳健康座舱”奖

瑞虎 8 在中国质量协会用户委员会 2023 年中国汽车用户满意度指数（CACSI）测评中获得“20 万以下中型 SUV”满意度第 1 名

星途瑶光荣获中国汽车技术研究中心 2023 年“中国十佳底盘”称号

瑞虎 9 荣获中国汽车技术研究中心 2023 年“中国十佳车身”奖

“鲲鹏超能混动 C-DM”荣获汽车与运动杂志社“中国心”2023 年度十佳发动机及混动系统

01

卓越经营

奇瑞汽车深明良好的公司治理是实现基业长青之根本。公司坚持依法经营，建立科学完善的合规管理体系，恪守高水平的经营准则。我们围绕商业道德、风险合规、信息安全与隐私保护、知识产权等多个议题，践行规范严明的治理常规及程序，在追求公司业绩成长的同时，以诚信、透明、道德的行为努力为社会创造可持续价值。

主要议题

- 公司治理
- 商业道德
- 风险管理与合规
- 信息安全与隐私保护
- 保护知识产权

2023 关键成效

- 董事会下设战略与可持续发展委员会，促进 ESG 与战略发展深度融合
- 坚持阳光经营，关键岗位员工《廉洁从业承诺书》签署率 **100%**，供应商《“阳光工程” 廉洁协议》签署率 **100%**
- 商业道德培训覆盖全体员工和全体董事，培训参与率达 **100%**
- 确保信息安全，全年未发生重大隐私和信息安全事故

夯实公司治理

奇瑞汽车持续健全公司治理，构建权责明晰、规范合理的治理架构，不断提升公司治理的规范性和有效性。我们着力搭建 ESG 治理机制，将环境、社会、治理及可持续发展纳入现有治理体系中，推动公司及经济社会高质量、可持续发展。

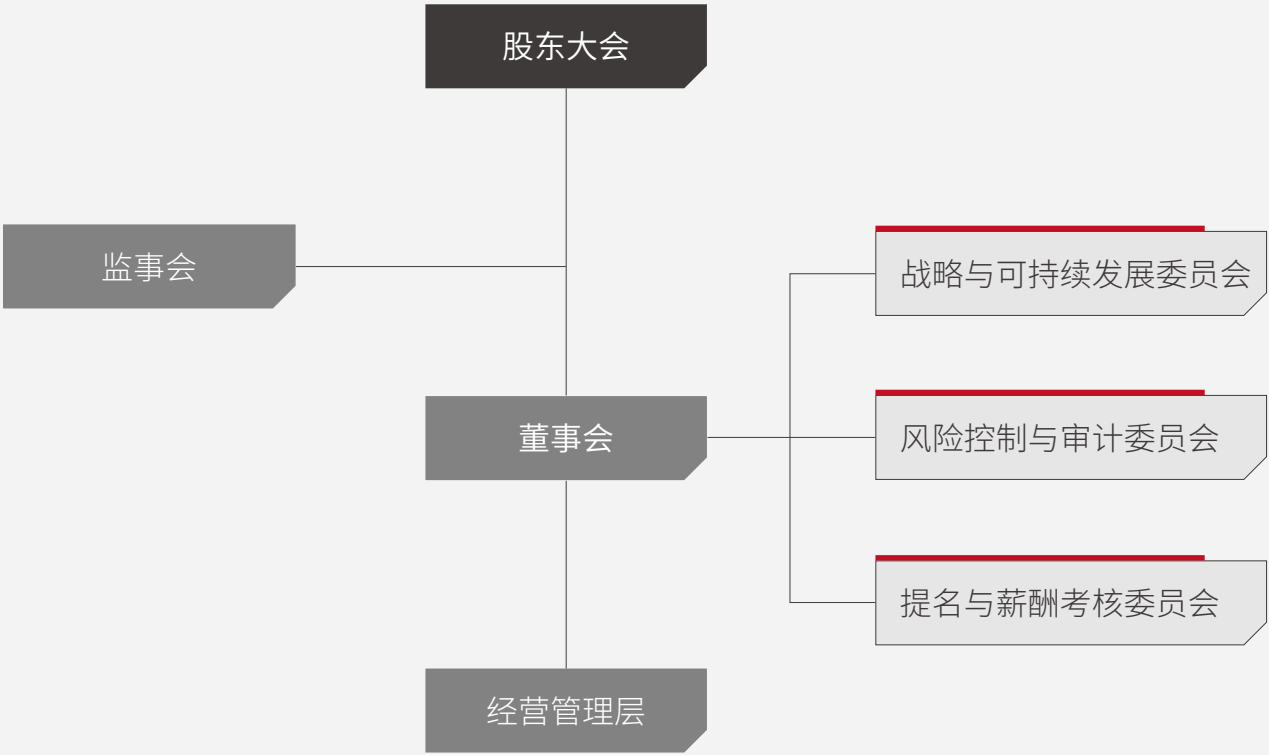
治理机制

公司设立以股东大会、董事会、监事会和经营管理层为核心的治理架构和运行机制。建立并完善议事规则，确保公司各治理主体规范、高效、充分履职，提升公司现代化治理能力和水平。

截至 2023 年末，公司董事会共有 9 名董事，其中女性董事 1 名；监事会共有 3 名监事。2023 年，公司共召开 1 次股东大会，6 次临时股东大会，累计审议 37 项议案。



公司治理架构



股东大会

公司严格按照相关法律法规及《股东大会议事规则》等公司治理章程，每年召集、召开股东大会，认真开展会议通知、提案、审议、表决等工作，充分保障股东享有平等地位并有效行使其知情权、参与权、质询权、表决权等股东权利。

董事会及下设专业委员会

董事会作为公司最高治理机构，发挥战略决策职能，领导及监管公司业务、策略方针及表现。董事会下设战略与可持续发展委员会、风险控制与审计委员会、提名与薪酬考核委员会共 3 个专业委员会，保障董事会专业决策的科学性。

监事会

监事会负责对公司财务状况、经营情况、关联交易、董事和高级管理人员履行职责情况等进行监督，促进公司治理机构的协调运转和有效制衡。

经营管理层

经营管理层对董事会负责，按照法定职权和董事会授权开展日常生产经营事项，其权限划分严格按照公司章程等公司治理文件进行。

■ 董事会能力建设及多元化

公司根据《董事会提名与薪酬考核委员会议事工作实施细则》对董事进行提名和选举，通过合理的董事结构为公司带来综合视野和专业经验，确保董事会在研究和审议重大事项时能够有效作出独立判断和科学决策。

公司注重董事会成员的多元化，董事会提名委员会定期从技能、知识、经验和性别等方面检视董事会架构、人数和组成，确保董事会架构合理、成员背景多元。董事会专业委员会由具备会计、金融、工程等专业经验的行业人才和专家组成，促进董事会履职成效和综合治理水平提升。2023 年，公司 3 个专业委员会的主任委员均由不同董事担任。

ESG 治理

奇瑞汽车深刻认知并践行可持续发展价值，致力于将 ESG 融入公司价值文化、发展战略及业务运营，推动公司业务可持续发展转型。为此，公司构建起科学合理的可持续发展治理架构，自上而下推动理念变革、战略更新、管理重塑，以技术创新和匠心品质为坚守，用心守护用户出行，实现用户价值和公司价值的统一、共创、共融。同时，我们积极管理自身影响，投身全球可持续发展事业，参与气候行动，促进商业向善，践行全球企业公民责任，创造经济、环境与社会价值。

■ 可持续发展治理架构

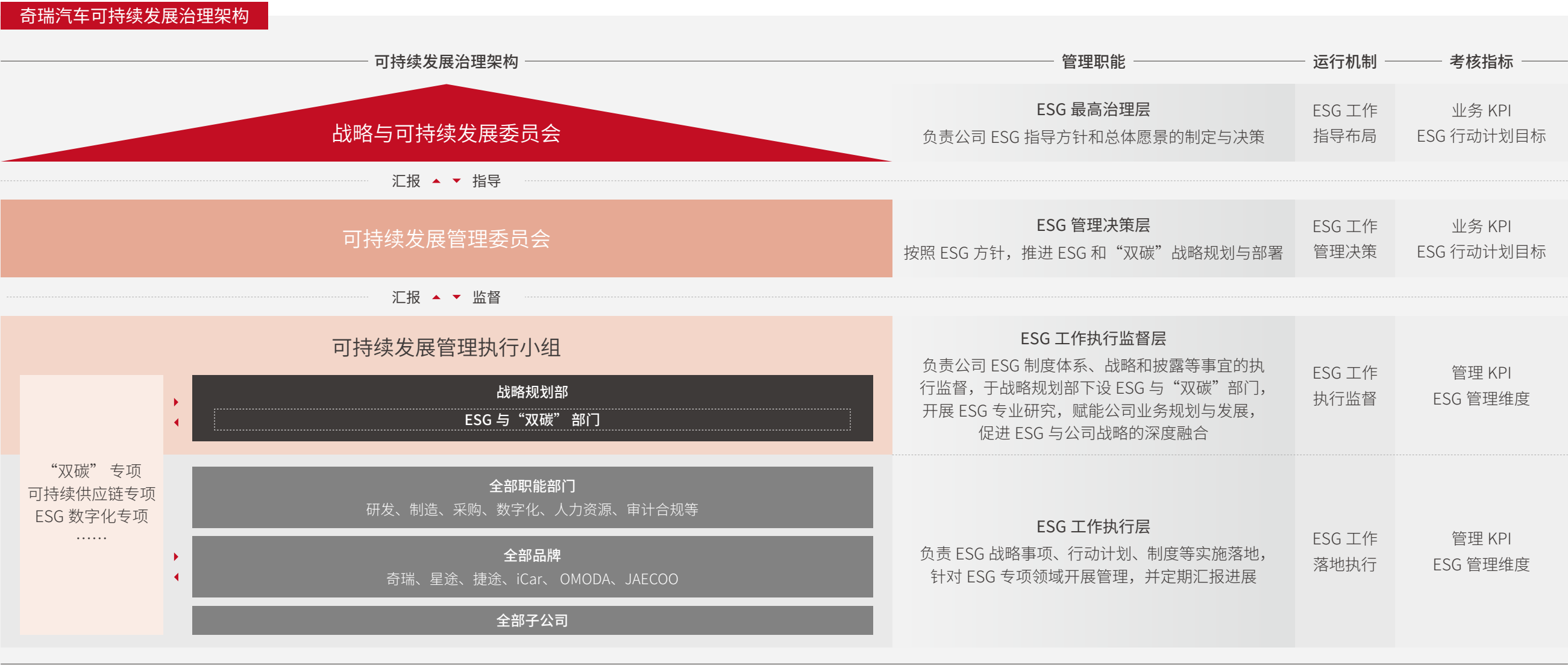
公司自上而下建立由治理层、管理层、执行监督层、执行层共同组成的多层级可持续发展治理架构。董事会为公司 ESG 事宜的最高责任机构，董事会下设战略与可持续发展委员会，统筹指导 ESG 愿景及目标、ESG 风险和机遇、ESG 战略、体系建设、信息披露等管理事宜，并就 ESG 相关工作向董事会提出建议，确保 ESG 治理职能充分履行。

为促进 ESG 元素与公司发展战略和经营决策的深度融合，我们将 ESG 管理和监督职责纳入各级组织的职责范围。公司经营管理委员会下设可持续发展管理委员会，为 ESG 管理决策层。可持续发展管理委员会每年召开不少于 2 次委员会会议，负责指导公司 ESG 与“双碳”战略规划和政策制定，评估、决策 ESG 重大事宜。可持续发展管理委员会下设可持续发展管理执行小组，为公司 ESG 事宜的执行监督机构。执行小组定期召开例会，执行可持续发展管理委员会有关决议，管理、推进 ESG 及“双碳”工作事项。

为保障 ESG 工作高质量开展，可持续发展管理执行小组覆盖全部职能部门、品牌事业部与子公司。在研发、制造、采购、数字化等关键职能部门下设 ESG 专项议题实施组织，安排专职人员推进具体工作落实。通过制定与业务发展相适应的 ESG 目标、流程和制度，推进 ESG 管理工作落地和有效实施。



同时，我们充分了解 ESG 管理的长期性和系统性，已构建起矩阵式的 ESG 管理长效机制，通过明确可持续发展治理各层级的管理职能、运行机制、考核指标等细则，保障可持续发展治理架构正常运行并发挥预期功能，引领公司向可持续发展愿景稳步迈进。



利益相关方沟通

奇瑞汽车重视利益相关方的关注与诉求，将其作为 ESG 工作开展和持续提升的重要参考指引。根据公司特性、行业属性等，我们识别出包括政府及监管机构、股东与投资者、客户及消费者、供应商、

经销商、行业伙伴、员工、媒体和社会公众等在内的利益相关方，建立常态化、多渠道沟通机制，倾听各方声音，完善信息披露，以更好地回应利益相关方的关注与期待。

利益相关方	关注与期望		沟通机制与回应	
政府及监管机构	• 合规经营 • 依法纳税	• 促进就业	• 政策落实 • 信息报送	• 提供就业岗位
股东与投资者	• 规范治理 • 投资回报	• 信息透明	• 股东会议 • 信息披露	• 考察接待
客户及消费者	• 产品责任 • 客户服务	• 隐私保护	• 满意度调查 • 投诉机制	• 数据安全 管理
供应商	• 公平公正 • 供应商管理	• 互利共赢	• 规范采购 • 评估及考核	• 供应商培训 和沟通
经销商	• 合规经营 • 服务提升	• 合作共赢	• 负责任营销 • 经销商培训	• 经销商大会
行业伙伴	• 行业合作 • 公平竞争	• 行业发展 • 科研创新	• 战略合作 • 行业倡议	• 标准制定 • 高校、科研院所合作
员工	• 合法权益 • 薪酬福利	• 职业发展 • 职业健康及安全	• 合同协议 • 绩效考核	• 员工培训 • 员工体检 • 沟通关怀
媒体	• 信息披露 • 商业动态		• 媒体采访 • 新闻发布会	
社会公众	• 带动经济发展 • 扶贫济困	• 环境保护	• 社区共建 • 公益捐助	• 环境监测

■ ESG 实质性议题

为明确公司 ESG 管理和实践重点，厘清 ESG 工作优先事宜，2023 年我们通过问卷调研的形式，了解并收集客户、供应商、经销商、员工等重要利益相关方的意见反馈，共获得 2,294 份有效问卷及回应。结合公司战略规划、经营特性、政策要求、行业动态、资本市场和同业 ESG 关注等，最终识别和评估出 22 项 ESG 实质性议题。

具体 ESG 实质性评估流程如下：

步骤一：识别 ESG 议题

- 梳理 ESG 工作要点与利益相关方反馈
- 对标 ESG 监管与评级关注要素
- 参考行业热点与同业管理实践

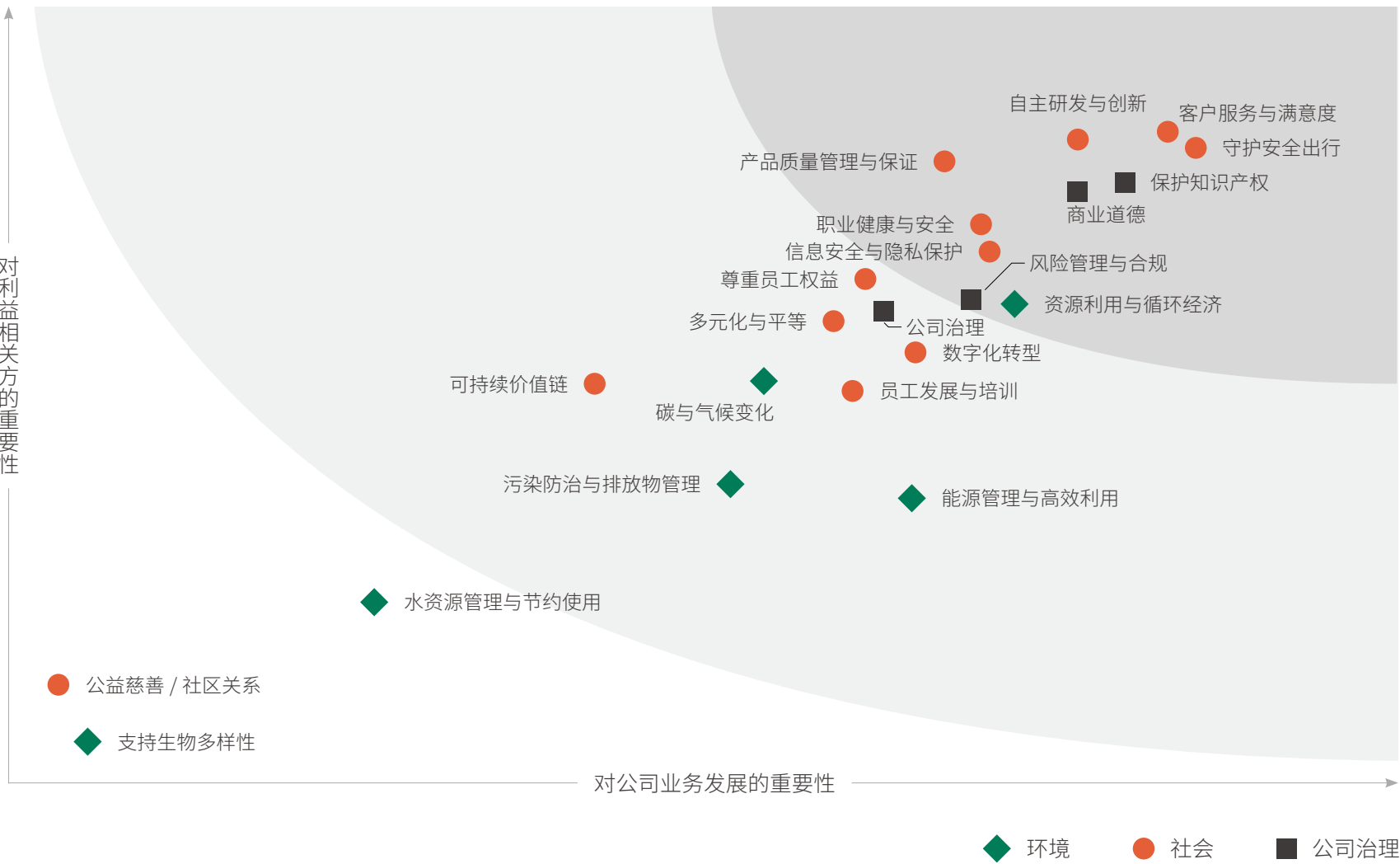
步骤二：利益相关方沟通与调研

- 开展利益相关方问卷调研
- 实施关键利益相关方访谈
- 分析调研结果

步骤三：实质性议题评估

- 对 ESG 实质性议题进行重要性排序和验证
- 董事会及可持续发展管理执行小组审阅并确认评估结果

奇瑞汽车 ESG 实质性议题评估矩阵



坚持阳光经营

奇瑞汽车以诚实守信、合规经营的理念为指引，持续强健商业道德与合规管理，完善内外部风险防范和控制机制，积极打造全球合规经营能力。公司也充分发挥自身影响力，与多方共同建设负责任、可持续的商业环境，推动公司及汽车产业链的健康有序发展。

商业道德与合规

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国刑法》等运营所在地法律法规和国际相关商业准则，遵守其对商业贿赂、利益冲突、反垄断、反不正当竞争、知识产权保护、反洗钱等商业行为的相关规定。制定并不断完善《商业行为准则》，建立健全合规管理体系，确保以透明、高效、诚信的方式开展经营。

■ 合规管理

公司始终坚持系统化、规范化推进合规建设，搭建了以董事会为最高监督机构的合规管理组织体系，并形成立体化联动会议机制，提升系统运行的协调性、高效性。同时，我们以 ISO 37301:2021 和 GB/T 35770 合规管理体系标准为参考，打造符合国际标准的合规管理能力和运行体系，建立了合规制度、管理规定、管理办法三级制

度体系，包括《合规管理制度》《成熟度评价管理规定》《合规调查管理规定》《合规评价管理办法》《合规风险管理指引》《合规培训操作规范》等，确立了合规工作开展的制度遵循，在护航业务健康增长的同时，向社会各界传递商业信任。

为进一步提升合规管理质效，我们创新开展合规成熟度评价，制定合规成熟度评价模型，从管理层职能、组织体系、制度体系、计划制定、内控环境、风险控制、文化培育等维度强化合规体系执行与改进。我们通过立体化机制将合规体系向子公司延伸，以强化合规政策落实，确保合规风险信息及时反馈，将合规管理工作推向纵深。此外，我们已建立起公开透明的合规举报和咨询制度，2023 年，我们持续拓展举报渠道，为利益相关方提供合规咨询支持，提升举报线索处理效率，各类举报受理及调查完结率 100%。

我们深知合规文化的引导性作用，建立了覆盖董事、高管、核心骨干、新员工及外部供应商、经销商等相关方的立体化培训体系，2023 年，我们共拥有中级、初级内部合规讲师 112 名；按照分层、分级管理原则，全年从上到下开展多频次、多形式教育活动 237 场次，培训覆盖率 100%。我们不断拓展合规文化建设路径，通过高层基调视频、合规期刊、合规微视频、合规案例集等多元形式，营造“全员全面合规”的文化氛围，提升员工合规认知及合规能力。

奇瑞汽车参加“企业合规与反舞弊行业峰会”

2023 年 2 月，奇瑞汽车参加由中国企业反舞弊联盟举办的“企业合规与反舞弊行业峰会”，与联盟伙伴共同探索新形势下企业合规与反舞弊工作开展的新理念、新模式，主动学习反舞弊知识和实践经验，拓展工作思路，进一步加强合规管理能力。



■ 反贪腐

公司持续加强廉洁从业管理和廉洁文化建设。我们完善管理机制，强化商业道德和反贪腐意识，要求所有员工和业务合作伙伴始终践行道德、透明的业务实践，筑牢反贪腐防线，营造廉洁清正、阳光健康的工作氛围。2023 年，公司无贪腐相关诉讼事件发生。

管理机制

设置纪律检查委员会和监督委员会，对员工的履职行为进行监察管理。发布《“阳光工程”管理制度》《监督委员会管理办法》《在建工程廉洁风险防控办法》等制度，长期开展“阳光工程”建设，将采购、工程等重点领域纳入年度审计工作要点，确保反贪腐机制有效运作。

廉洁从业

要求主要管理人员签订《“一岗双责”年度承诺书》、关键岗位员工签署《廉洁个人自查》《廉洁从业承诺书》，明确禁止员工的不当行为。与供应商签署《“阳光工程”廉洁协议》，确保合作伙伴持有相同的反贪腐立场。

培训教育

常态化开展员工和供应商商业道德培训，参与外部廉洁教育和交流活动，并进行廉洁文化宣传，全面提升商业道德与廉洁意识。2023 年，公司商业道德培训覆盖全体员工和全体董事，培训参与率达 100%。

■ 反利益冲突

我们制定《利益冲突管理规定》，规范利益冲突申报、检查、审核、处理、跟踪解决等全流程管理，定期组织覆盖全员的利益冲突申报。由合规部对申报信息真实性、完整性和准确性进行调查确认，并于《员工奖惩管理规范》明确对利益冲突事件的处理规定，竭力防范潜在利益冲突。2023 年，公司利益冲突申报员工覆盖比例为 100%。

■ 反不正当竞争与反垄断

我们坚持以公平、公正的方式开展市场竞争，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，禁止任何不正当竞争和垄断手段。我们亦强化全体员工公平竞争意识，及时处置市场交易中的不当行为，共同营造公平、有序、负责任的市场环境。

■ 举报人保护

我们鼓励员工、客户、合作伙伴等内外部利益相关方就任何涉嫌违反法律法规或商业道德的行为进行举报。制定《线索处置及案件审议规则》，明确举报渠道、举报流程、保密规定等管理要求，确保投诉和举报事件得到及时有效的处理。

针对举报线索，由纪律监察委员会和“阳光工程”委员会组成独立工作组，纪检办公室对举报线索进行受理登记和处置，“阳光工程”委员会对案件进行审议，保障举报受理和调查工作的独立性。我们对举报信息严格保密，控制举报和问题线索知悉范围，严禁对举报人实施报复行为，如发现任何形式的打击报复将按照法律法规从严处理，切实保障举报人权益。

奇瑞汽车监督举报渠道

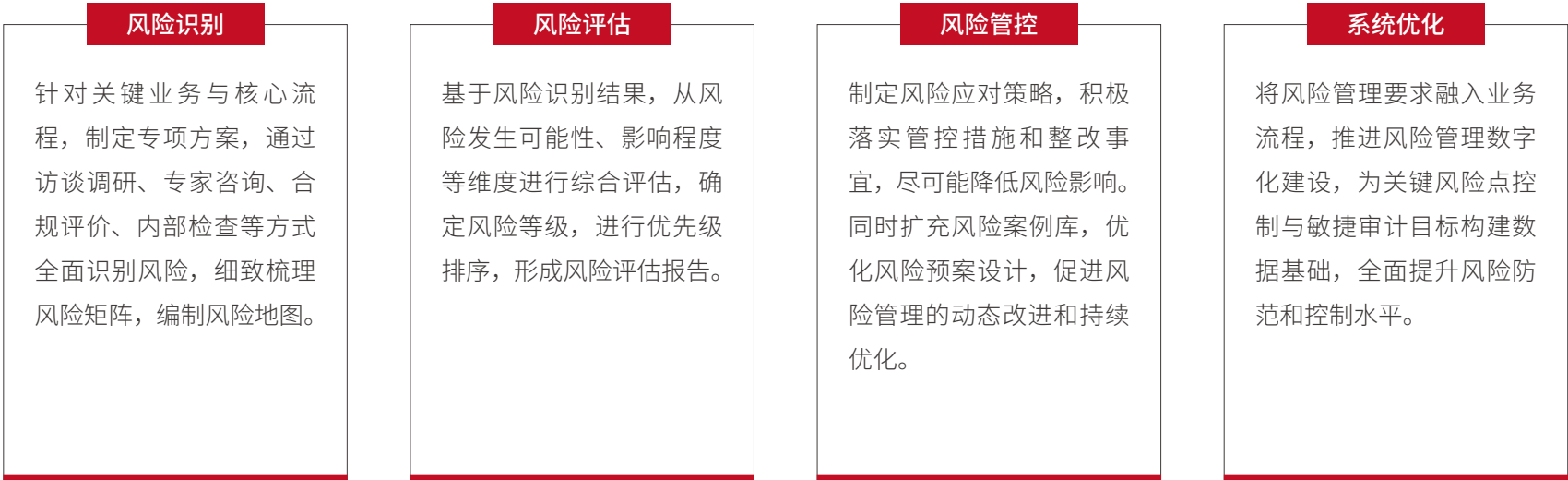
阳光工程：0553-5923810
yangguang@mychery.com

合规举报：0553-7526147
hegui@mychery.com

信函邮寄：安徽芜湖经济技术开发区鞍山路 8 号

风险管理与内控

公司着力构建风险管理体系，不断完善内部控制与风险管理。我们制定《合规风险管理办法》等，健全风险管理运行与保障机制，并结合《内部审计制度》《内部控制评价管理办法》相关规定强化内外部风险防控，筑牢公司风险防线，实现“领域全覆盖、过程全渗透、责任全落实、风险全防控”。



针对业务活动中的合规风险，我们建立了“大监督”联动防控机制，通过有效整合内部审计、成本监督、合规管理、纪检监察、法务监督、品质监察、飞行检查等监督职能，强化监督责任，促进协同管理与风险管理前移。

我们充分发挥内控管理与风险管理的协同作用，有序推进常规绩效审计和专项审计工作开展。持续强化内部审计对于资产管理、商业道德、经销商管理等重要领域的风险监督预防与评价鉴证功能，实现内部审计 3 年全覆盖。2023 年，我们组织联合检查和内部自查，全面摸排内部控制点，跟进问题并落实整改，确保审计成果运用到位。此外，我们进一步强化制度完善、权责清晰、流程规范的内部控制与风险防控机制，定期检验工作有效性，实现风险闭环管理。



信息与数据安全

我们高度重视信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及欧盟《通用数据保护条例》等全球隐私及数据保护相关法律法规，构建符合 ISO 27001 信息安全管理体系和中国信息安全等级保护制度的管理体系，制定《信息安全管理规范》《网络安全管理规范》《数据安全管理制度》等制度，通过有效的风险防护机制和安全管理机制，维护公司信息与安全管理体系的平稳运行。

系统安全

在功能设计、系统开发、安全测试、系统上线等业务环节实现信息安全管控全覆盖，确保数字化转型进程中各业务系统的安全性。

数据安全

规范数据生成、使用、传输、储存、出境等环节管理要求，落实数据分类分级管理，定期开展涉密数据资产盘点，建立跨部门联合数据核查机制，确保数据安全。

边界防护

强化信息设备、系统、网络、云等各载体的边界防护，加强身份认证、访问控制、终端管理等上网行为管理，持续优化信息安全技术管理水平。

安全监测

构建信息安全监测机制，定期进行渗透性测试、漏洞扫描、威胁事件监测、数据安全疑情核查等。组建信息安全审计团队，开展信息安全专项审计，及时识别信息安全风险并限期整改，有效防范信息泄露。

应急管理

建立信息安全应急管理机制，制定《网络攻击事件应急预案》《有害程序事件应急预案》等，定期组织应急预案攻防演练，强化网络防御能力和应急处置能力。

意识提升

面向全体员工组织信息安全培训和学习，进行钓鱼邮件模拟测试，加强信息安全文化宣贯，提升员工重视程度。2023 年，开展 4 次全员信息安全线上培训。

个人数据生命周期管理

数据收集

收集数据前，以隐私政策等方式告知用户数据收集及处理的目的，以合法合规的方式收集获取个人信息，严禁以欺诈、诱骗、误导的方式或从非法渠道收集相关信息。

数据传输

采取数据加密等安全传输方式进行个人数据传输，严防信息外泄。

数据使用

使用个人数据不得超出事先约定的目的与范围，并对个人数据的使用及处理操作进行记录，确保使用合规。

数据留存

个人敏感数据存储时采取加密、去标识化处理等安全措施，储存时间不超过达成处理目的所需时间，到期后将删除或匿名化个人数据。

个人隐私与信息安全

我们坚持负责任地使用及保护客户、员工及合作伙伴的可识别信息，制定并严格实施《个人数据合规总则》《个人信息保护管理规范》等制度，强化个人数据生命周期管理。数字化与信息化管理委员会为信息安全的最高监管机构，监督管理可能影响公司、客户及员工隐私和信息安全事宜，最大程度保障个人信息与数据安全。2023 年，公司未发生个人信息泄露事件，未发生涉及侵犯个人隐私的相关投诉。

维护知识产权

奇瑞汽车尊重并保护知识产权，将其作为保持创新的核心要素。我们严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定并落实“强保护”和“大运营”知识产权战略规划，加强关键与前瞻性技术领域专利布局，发挥知识产权在产业链中的价值纽带作用，形成产业专利价值一体化连接，促进创新融合发展。

奇瑞汽车参与的知识产权相关组织

- 中国汽车工程学会知识产权分会
- 安徽省新能源汽车产业知识产权联盟
- 芜湖市知识产权保护协会



体系化保护

建立完善的知识产权管理体系，依据《知识产权管理制度》《专利管理制度》《商标申请监测操作规范》等一系列制度文件，明确知识产权申请、运营、保护全流程管理规范，保护创新成果，谨防商业泄密。

常态化防控

高度关注专利风险管控，将专利风险排查作为整车开发流程中的关键指标，要求研发人员在专利申请前全面检索，法律和知识产权中心联合进行风险评估。我们对供应商提出同样的专利风险管控要求，降低侵权风险。

价值化应用

依托强劲的研发技术实力，探索“技术输出”路径，启动知识产权开源项目。通过推进专利开放许可，促进自有知识产权高效运用，拓宽产业链技术供给，实现知识产权价值最大化。

专业化管理

制定《专利奖励操作规范》，激发各类人才的创造创新活力。持续增强知识产权管理专业实力，鼓励员工获取相关资质证书。截至2023年末，公司拥有1位全国知识产权领军人才，1位全国知识产权百名高层次人才，2位国家知识产权局专家库专家。

开放化交流

加入多个国家、省、市级知识产权协会，参与建立“安徽省新能源汽车产业知识产权联盟”与“芜湖皖江知识产权运营中心”，分享知识产权相关管理成果与经验，共筑高质量行业发展平台。

02

创新驱动

技术创新是奇瑞汽车的立企之本。公司以创新求突破，为用户提供安全舒适、品质卓越的高性能产品。同时，我们以用户对汽车产品和出行服务的需求为牵引，深度聚焦新能源与智能网联等领域，开启跨越式发展，加快向全球科技公司转型，为“建设成为世界一流绿色智能出行科技公司”的目标而努力。

主要议题

- 自主研发与创新

2023 关键成效

- 坚持技术创新，计划 5 年投入 **1,000** 亿元，加速新能源与智能化产业布局
- 年度获得授权发明专利 **230** 件，累计获得授权专利 **16,245** 件
- 成立瑶光技术生态联盟，建设“自动驾驶”“未来交通”等 **300** 多个瑶光实验室
- 举办全球用户生态大会



坚持技术创新

依托在架构、动力、智舱、智驾、生态等领域的多年深耕和领先技术，奇瑞汽车持续谱写中国汽车生态新篇章。当下，全球汽车行业正在发生深刻变革，用户需求亦发生转变。奇瑞汽车主动拥抱变化、引领变革，积极布局前瞻创新技术，加速在新能源、智能网联、共享出行、平台与生态等领域的战略推进，致力为用户创造安全、绿色、智慧的全新出行体验。

创新战略引领

面对行业发展新趋势，奇瑞汽车适时制定“瑶光 2025”前瞻科技战略，围绕“安全、能耗、空间、智舱、智驾”技术优势，加速自主研发与技术迭代。2023 年，公司在火星架构、鲲鹏动力、雄狮智舱、大卓智驾、银河生态五大核心技术领域全面进阶，平台架构、动力技术等关键业务领域研发成效显著，大力巩固了自身传统领先优势；发布新能源领域的全新战略，精准把握新趋势下的用户偏好，在新能源、智能网联等领域加速布局，打造面向新时代用户需求的技术价值创新链，以科技点亮美好出行。

2023 奇瑞科技 DAY，让科技触手可及

2023 年 10 月，以“科技·触手可及”为主题的奇瑞科技 DAY 成功举办，全方位展示了奇瑞汽车在全科技领域的深度布局 and 引领力量。公司围绕五大核心技术领域，实现包含平台架构、芯片、高效混动发动机、氢能、电驱、电池、智能交互、无人驾驶、智云平台等 19 大核心技术升级，并于此次活动中为用户带来 L4 级无人驾驶 RoboTaxi、LION AI 大模型上车、车享元宇宙、奇瑞超低风阻概念车等前沿科技，进一步提升了奇瑞汽车在全球汽车科技领域的影响。此次奇瑞科技 DAY 活动，不仅全面展示了公司在科技领域的实力和成果，也展现了奇瑞汽车对未来的深度思考和探索，以科技驱动变革重新构建“新汽车”的定义，真正实现科技触手可及。



“瑶光 2025” 前瞻科技战略

火星架构

包含物理平台架构和电子电气架构两大核心技术，是面向电动化、网联化、智能化、共享化全新开发的高端智能电动平台。从高算力、高安全、可成长、个性化、生态开放等多维度解锁汽车智能科技进程。以超级混动平台、E0X 全球超舒适高性能电动平台为代表，革新汽车舒适性、安全性和智慧性体验。

鲲鹏动力

包含未来主流动力形式的全领域专业动力解决方案，涵盖发动机、混动箱、电驱、电池及电池管理系统、氢能五大核心技术，以鲲鹏超性能电混 C-DM 专用发动机和变速箱为代表，持续在能耗、续航和加速性能等方面为客户带来全新使用感受。

雄狮智舱

采用 EEA5.0 面向用户自定义的服务化电子电气架构，具备高算力、双解耦、高宽带安全通讯等特点。以 LION 6.0 “第三空间” 智能座舱为代表，为用户带来更完善的驾驶和座舱感官体验。

大卓智驾

运用人工智能和大数据技术，致力于感知、定位、规控、决策四大关键领域，打造高阶自动驾驶解决方案和集成平台，通过开发驾驶辅助系统和自动驾驶产品，为用户提供安全、舒适、便捷的智能化出行体验。

银河生态

包含智云平台、智慧数据、智能升级、生态伙伴四大核心技术。依托互联科技，聚焦用户体验，从生态科技层面，促进汽车出行场景全方面进化，以更人性化的智慧科技，重新定义未来智能出行。



培育创新动能

可持续创新能力是奇瑞汽车构建品牌竞争力的核心所在。公司以“瑶光 2025”前瞻科技战略为引领，持续加大技术创新投入，强化基础研究能力，积极探索前沿技术。通过部署全球研发体系，凝聚研发优势资源，加快构筑面向新发展格局的竞争优势，坚定以技术内核驱动公司跨越式发展。

研发体系

公司建立全球研发布局，形成覆盖整车、动力总成、关键软硬件与系统的开发到试制、试验的全流程产品研发体系，已搭建包括欧洲、南美、上海、芜湖在内的六大研发中心。公司依托全球研发网络，充分发挥欧洲等海外研发中心的平台优势，整合全球资源，促进创新合作、产品研究、适应性开发与验证，打造具有全球竞争力的国际品牌。

研发平台

公司拥有中国车企唯一被国家发展和改革委员会授予的“汽车节能环保国家工程研究中心”，于 2010 年正式挂牌并投入运行。研究中心从事整车动力与经济性、健康环保、舒适性、主 / 被动安全、智能网联、轻量化、新能源、新材料、新工艺的开发与验证。研究中心早在 2011 年即通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证，涵盖整车碰撞安全、能量管理、动力总成等多个汽车工程试验室并已积累上百款整车产品的正向开发经验，对提高中国汽车产业的可持续创新能力发挥着重要支撑作用。此外，公司聚焦用户需求和前瞻技术，联合行业伙伴共同推进瑶光实验室建设。积极布局交叉科学和跨界技术融合，相继建设“自动驾驶”“元宇宙”“未来交通”等 300 多个瑶光实验室，为公司核心技术持续进阶增强动力，并促进社会多领域创新成果孵化。

截至 2023 年末，奇瑞汽车拥有

国家级创新平台

6 个

- 国家认定企业技术中心
 - 汽车节能环保国家工程研究中心
 - 国家节能环保汽车工程技术研究中心
- 国家级工业设计中心
 - 汽车及零部件国际科技合作基地
 - CNAS 认可实验室

依托公司成熟的创新研发体系，我们大力推进智能网联、汽车大数据、新能源汽车、轻量化新材料等创新项目开展，并于智能驾驶、智能座舱、动力电池等方面取得良好研发成果，研发实力持续巩固和提升。

智能驾驶

开发智能驾驶软硬件一体解决方案，支持高速导航辅助驾驶、记忆泊车等行泊一体功能。通过差异化交互设计提升产品易用性、智驾体验及安全感知，打造符合用户驾驶习惯的自动驾驶产品。

智能座舱

基于面向服务架构（SOA），在保证兼容安卓开发生态的基础上，开发出可跨芯片平台，并支持分布式计算、分布式通信和分布式存储的行业领先座舱操作系统。不仅可满足公司产品使用，还为汽车行业提供了更多智能汽车座舱操作系统选择。

我们视人才为创新的第一资源,构建完善的研发人才引育和激励机制,激发人才创新活力。同时,我们将知识产权管理与保护作为创新管理的关键,促进科技成果转化,提高产业化水平,护航企业创新发展和转型升级。伴随公司的持续投入,我们取得知识产权数量与质量的双重突破,截至 2023 年末,公司累计获得授权专利 16,245 件,累计拥有注册商标 3,366 件。

2023 年

申请专利数量

3,042 件

获得授权发明专利数量

230 件

获得授权实用新型专利数量

433 件

获得授权外观设计专利数量

486 件

获得软件著作权数量

28 件

奇瑞风云 A8, 领跑混动家轿新时代

奇瑞汽车持续引领产品创新,推出超能混动新家轿风云 A8,以全方位技术领先优势,为全球用户演绎“超能混动新家轿”的风云魅力。

作为混动家轿行业的标杆产品,风云 A8 搭载鲲鹏超能混动 C-DM 系统,配备第五代 ACTECO 1.5TGDI 高效混动专用发动机,以发动机热效率 44.5% 的卓越性能,让每一滴燃油都充分发挥其能量。风云 A8 全球统一轻型车辆测试循环(WLTC)百公里馈电油耗仅 4.2 升,属于行业领先水平,助力用户节省油耗。风云 A8 支持超快制动和超级绿能闪充,19 分钟即可实现 30%-80% 的补能,并具备 3.3 千瓦的对外放电功能,可在紧急情况下为其他设备提供电力,大大增强其实用性与功能性。此外,风云 A8 严格按照全球五星安全标准设计,整车采用 80% 高强度钢,其中热成型钢超过 20%,刚性和抗变形能力远超过同级产品,以高节能、高性能、高安全、高智能的卓越品质护航用户全场景安心出行。



打造共融生态

奇瑞汽车秉承共创、共建、共享的价值理念，倾力打造可持续发展的生态品牌。公司积极携手用户共创，与合作伙伴相互赋能，促进产学研投深度融合，构建并不断延展创新生态矩阵，为用户带来更多新体验、新价值、新选择，让汽车生态重新定义用车全生命周期旅程。

用户共创

奇瑞汽车坚信用户的深度联动将进一步释放企业创新潜能。我们珍视用户价值，着力打造“With Chery With Love”用户品牌，重新定义用户与品牌的关系。通过为用户提供共创共享的交流平台，凝聚用户智慧、激发用户体验，用行动建立与用户的价值共鸣，实现陪伴用户用车全旅程的美好愿景。

“新征程，新生活”，奇瑞汽车首届用户生态大会

2023年10月，以“新征程，新生活”为主题的奇瑞汽车首届生态伙伴大会在安徽芜湖盛大举行。来自全球600多位用户代表与媒体朋友齐聚一堂，参与用户品牌发布，感受奇瑞科技DAY，见证公益签约，加入公益骑行，融入奇瑞生态品展。活动通过创新、多元、丰富的形式，共促共建奇瑞汽车全球用户生态圈。

秉承“绿色、公益、生态”的合作愿景，生态大会正式发布“With Chery With Love”（WCWL）用户品牌和共创平台，凝聚用户对奇瑞汽车生态理念的认知和共识。我们不仅带领客户了解奇瑞科技DAY发布的前沿创新成果，还与客户携手共同探索公益可持续发展路径。我们设立用户共创基金、联合用户发表合作宣言，承诺将持续投入公益和可持续事业。我们开展“Ride Green Life”主题性绿色公益全球用户骑行活动，向更广泛的社会公众传递绿色生活风尚与可持续理念。此外，我们创新策划生态品展，用心搭建奇瑞品牌、星途品牌等三个汽车生态场景，邀请用户置身其中，切身体验丰富多元、令人愉悦的奇瑞汽车生态。

未来，我们将始终以用户为中心，通过产品共创、活动共创、公益共创等形式，持续激发用户品牌活力。携手生态伙伴共绘绿色篇章，共赴公益之约，共筑繁荣生态圈。



伴随用户需求的多元化、个性化、成长化趋势，我们持续拓深用户共创思路，与用户共创无限可能。在共创、共享的理念引领下，我们探索用户互动新模式，多途径深度挖掘用户核心诉求。我们开展独具特色的用户共创活动，共同解决产品问题点，提升使用魅力点，以推进产品的迭代和优化，不断满足用户对美好生活的向往。

用户直连，共创产品

一对一深入了解用户核心需求，积极建立用户感知力。拓展并模拟出行、露营、自驾游、越野、新能源等用车场景，邀请用户参与、体验和共创，实现与用户的共创共赢。

用户组织，共创活动

用心运营用户组织，真正与用户交朋友。通过组织多元丰富的用户活动，与用户深度交互和联动，用行动定义用车旅程。2023 年，捷途品牌用户组织开展活动 295 场。

用户体验，共创生态

促进多维度的生态联合，在核心区域建设本地生态圈，积极开展用户运营，让更多用户体验公司汽车生态权益。2023 年，捷途品牌已建设全国生态驿站 200 余个，体验人次超过 2 万人次。

捷途旅行者——做最懂用户的车

2023 年 9 月，凝聚了多方思想碰撞成果的捷途品牌旅行者正式上市。作为一款“真正”的用户共创之车，捷途旅行者自产品立项开始，便与用户需求紧密衔接，邀请了包括个人用户、行业大咖、越野专家、旅行博主、自驾游协会会长等 27 万人次参与到产品命名、研发、配置等车型开发流程。该产品采纳用户建议超过 1,000 条，最终采用外开式门把手、放平式后排座椅、申报拖挂资质、预留改装空间等一系列个性化设计，并同步推出官方改装版型，向用户提供更“对”、更贴近实际使用需求的产品。充分满足用户多元化需求的同时，降低用户二次改装所产生的额外费用和资源消耗，真正实现产品价值和用户价值共融共创。



行业共建

立足中国汽车行业领先企业的技术优势，奇瑞汽车积极参与行业标准制定和交流研讨，整合内外部研发资源，推动行业能力共建、价值共享、合作共赢，共促产业链转型升级与发展。

发挥引领力量

作为中国质量协会、中国汽车工程学会、全国汽车标准化委员会等多个重点协会会员，公司积极发挥行业示范作用，为行业建设建言献策。2023 年，公司新加入全国汽车标准化技术委员会发动机分技术委员会（第六届）、中国汽车企业国际化发展创新联盟等 11 个行业协会。

推动标准建设

公司支持多项国家、行业、团体标准编制和修订，持续推动汽车行业标准体系的建立与实施，为汽车行业高质量发展做好标准技术支撑。2023 年，公司参与制定的《GB/T 12541-2023 汽车通过性试验方法》正式发布。

深化沟通交流

我们探索行业多元合作机制，举办、参与国内外行业交流活动，探讨分享技术创新、产业创新、商业模式创新等方面的经验见解，积极营造行业友好关系和产业良好生态。

奇瑞汽车成立瑶光技术生态联盟，赋能汽车行业高质量发展

2023 年 10 月 16 日，奇瑞汽车在芜湖举办“2023 奇瑞科技 DAY”，邀请政府、高校、用户等多方参与其中。依托活动，公司正式成立瑶光技术生态联盟，携手各界合作伙伴，聚焦前瞻技术，推动汽车全产业链科技创新和应用落地，致力打造行业最具影响力和权威性的智库。

此外，活动公布了奇瑞汽车与宁德时代的最新合作成果，宁德时代神行超充电池落地星途星纪元，进一步深化双方战略合作关系。以“瑶光 2025”前瞻科技战略为引领，奇瑞汽车将持续推动跨界融合、凝聚行业智慧，共拓产业发展思路，引领中国汽车品牌向上发展。



我们发挥企业的价值纽带作用，构建产业链创新共同体。我们持续深化与中国科学技术大学、浙江大学、安徽大学等高等学府的产研融合，创建八大联合创新研究院，就节能减排、智能座舱技术等主题开展跨界联合创新，加速推动创新成果转化，实现优势互补、互利共赢。

奇瑞汽车联合创新研究



电池管理系统

开展电池管理系统荷电状态（BMS-SOC）估算精度提升技术研究，SOC 估算精度较行业水平提升 2%，以提高驾驶体验，减少里程焦虑。



电机驱动系统

开展高密度、高效率直驱式轮毂电机研究，攻克了极限空间尺寸下永磁电机转矩密度提升难点，提升整车动力性能。



绿色环保座舱

开展天然抗菌面料研究，有助于提升座舱内空气质量，为驾乘人员提供健康保障。

03

品质至上

二十六年耕耘，奇瑞汽车始终以品质为不懈追求，通过涵盖全生命周期的质量管理、从用户出发的优质服务、价值链上下游的协同合作，为全球消费者提供高品质汽车产品和高价值出行体验，并运用数智化手段加速这一进程，以匠心打造卓越品牌，为用户创造综合价值。

主要议题

- 产品质量管理与保证
- 数字化转型
- 守护安全出行
- 客户服务与满意度
- 可持续价值链

2023 关键成效

- 在 J.D.Power 2023 中国新车质量研究SM (IQS) 中位列自主品牌第一
- 星纪元 ES 通过中国首个新能源汽车电安全技术验证体系 (NESTA) 认证
- 打造“用户型企业”，优质服务零距离
- 制定《供应商行为准则》，提出供应商可持续发展管理要求，供应商签署率 **100%**



坚守匠心品质

奇瑞汽车强化产品全生命周期质量管理，用数字化赋能生产制造，用精益化提升管理能效，确保产品研发、生产、上市等全流程质量管控。致力于向客户提供“零缺陷”产品和周到服务，确保用户满意。

智能制造

公司紧密把握数字化发展趋势，通过布局设计研发、供应链管理、生产制造、营销和售后等全流程数字化转型，提升智能化管理水平，增强质量、安全、成本等多重管理质效，驱动业务增长。此外，我们着力构建智能制造应用架构，致力打造高安全、高稳定、高性能的产业链级工业互联网平台，赋能全球基地运营，引领数字化转型。



智慧运营

以数字化推动运营管理能力提升，建立数字化运营管理体系，搭建智慧运营控制塔。进一步规范管理流程和机制，实现运营管理可视化。同步搭建数据仓库，为管理决策提供数据支撑，提升公司数字化竞争力。

AI 技术运用

引入视觉 AI 技术，并将其应用于冲焊制程质量管控、总装制程质量管控等多个典型制造场景，增强质量管理全流程精细化水平，助力实现数字化质量追溯、故障预测等，促进产品向高端化迈进。

数据赋能

将数据分析贯穿于设计、供应、生产、运营全流程，充分挖掘数据价值。通过工厂过程质量数字化，实现问题跟踪、聚类分析，有效提升生产过程质量。通过建设大数据平台，打通各系统之间壁垒，实现数据互通，利用平台先进的技术组件（分布式系统、列式数据库）实现电检故障车辆秒级查询，车联网数据天级分析展示等。

品质管控

以客户至上，以质量为本，公司持之以恒专注质量建设。我们制定五年质量规划目标，建立健全质量管理体系，构建并实施质量和项目“双矩阵式”产品全生命周期品质保证模式。我们亦积极探索，建立了奇瑞生产方式（CPS），以“全员参与、标准化、持续改进、质量优先、缩短制造周期、杜绝成本浪费”为原则，通过全生产领域的体系化管理，实现标准化质量管控。我们还依托全员生产保全（TPM），立足生产现场开展持续改善，精益求精打造“品质奇瑞”。

质量方针

“顾客满意”是公司永恒的宗旨，向顾客提供“零缺陷”的产品和周到的服务是公司每个员工始终不渝的奋斗目标

质量愿景

匠心质造 品创卓越

公司设立质量安全委员会统筹监管质量工作，已建立涵盖全价值链的质量管理体系，在设计开发、采购管理、生产制造、营销服务等各环节，实施全方位的质量管控。我们积极推动质量管理体系认证，融合国际领先质量管理办法与行业最佳实践，精进自身质量管理水平。截至 2023 年末，公司拥有 ISO 9001:2015 质量管理体系和 IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证，认证范围覆盖乘用车、新能源汽车的设计、制造和销售。

我们制定《质量溢出管理办法》《不合格品控制程序》《售后质量问题改进管理办法》《重大质量问题快速响应管理办法》等规程，实现质量管理规范化、标准化。我们不断加大质量监督与检验力度，严格落实零部件采购、生产制造、车辆出厂等全流程质量监控，确保产品质量安全可靠。

零部件采购

制定《供应商品质保证手册》《质量协议》，明确零部件设计、开发、生产各环节的质量要求。推进共享系统建设，进一步加强对供应商生产、加工过程的质量监控，严格控制源头质量。

生产制造

按照《产品监控与测量控制程序》，落实各工序自检、互检、巡检、专检、抽检，根据产品特性开展专项监控，及时纠正过程质量问题，保证产品质量符合技术规定。

整车下线

依据《整车确认检验管理办法》，严控整车质量监控与测量流程，对整车外观、内外饰匹配、功能、性能开展质量检验，检验合格后发放整车合格证交付入库。



我们主动识别不良问题并积极改进，制定千车故障率、车辆故障损失金额、售后满意度等重要质量管理指标，并根据用户反馈，开展感知质量、共性质量、整车气味控制管理等专项提升项目，力求为用户带来更优质的产品与服务。2023 年，凭借出色的质量管理与技术成果，公司荣膺多项质量荣誉。在 J.D.Power 2023 中国新车质量研究SM（IQS）中，艾瑞泽 5、瑞虎 5X 分别获紧凑型轿车、紧凑型 SUV 两项细分市场冠军；在 J.D.Power 2023 中国汽车产品魅力指数研究SM（APEAL）中，奇瑞瑞虎 7 PLUS、瑞虎 8 分别获中型经济型 SUV、中型 SUV 两项细分市场冠军。

此外，我们持续创新质量管理，常态化开展质量例会、质量培训交流及丰富多样的质量竞赛活动，培育严谨务实的质量文化。我们亦积极与行业协会、合作伙伴等进行学术研讨和经验分享，助力行业质量标准的提升。

创新品质管理模式，推进品质先行

奇瑞汽车探索建立“两心三全四驱动”品质管理模式，以客户为中心、匠心打造卓越品牌作为“两心”文化引领，依托全价值链数字化、全生命周期品质保证体系、全员质量文化建设夯实“三全”体系基础，聚合“用户共创、技术创新、服务体验和品质保证”构建质量“四驱”系统，坚持品质先行，促进品牌向上。2023 年，该质量管理模型入围第五届中国质量奖提名奖候选名单。

召回管理

公司高度重视上市产品的质量与安全风险管理，完善召回决策机制，保障消费者权益。我们严格遵循《机动车排放召回管理规定》《缺陷汽车产品召回效果评估指南》《汽车产品安全风险评估与风险控制指南》及运营所在地相关法规要求，制定《召回管理办法》，明确管理流程，增强产品安全风险应对能力。

根据潜在产品缺陷问题的综合风险评估结果，公司将响应等级分为三级，并设置对应的处置方案。一旦确认召回决定，公司将制定缺陷汽车产品召回计划及公告，向监管部门备案，并按照召回计划实施停售通知、召回管理、进展报告、跟踪评估，保证召回工作的及时性与有效性。2023 年，公司整车产品召回共计 85,971 辆，均已及时妥善处理。

安享无忧出行

“以用户为中心”是奇瑞汽车提供产品和服务的一贯坚持。我们专注于为全球用户提供安全、可靠、优质的出行体验，结合各类驾乘场景，构建全域安全，让每一次出行都平安舒心。

安全出行

安全始终是移动出行的首要关切。公司将安全管理贯穿产品生命周期全过程，致力向用户提供安全出行服务。为此我们制定涵盖主动安全、被动安全、信息安全、电池安全及功能安全的五大安全战略，保障用户各类出行场景下的驾驶安全。

主动安全	优化自动紧急制动系统、前车碰撞预警、盲点监测系统等功能，加速发展智能驾驶辅助技术，通过主动提供更精准的辅助信息与预警，避免安全事故发生。
被动安全	持续强化安全气囊、座椅设计、车身设计等被动安全系统，在车辆发生碰撞等意外情况时，为驾乘人员提供可靠的安全保护。
信息安全	全面建设符合运营所在地法律法规和标准的网络安全体系，尤其注重用户数据和隐私安全，开展个人数据生命周期管理，负责任地收集、使用和存储用户个人信息，提供更安全、更私密的出行体验。
电池安全	构建电池高安全技术体系，强化安全电芯，实施电池全时安全监控技术，保障电池的本质安全和使用安全。
功能安全	强化快速检测和快速安全转换能力，防范汽车电子电器失效对功能的影响和相关危害，不断提升产品安全质量要求，产品最高可满足汽车安全完整性 ASIL_D 等级。

E0X 电动平台，全方位的安全保护

2023 年 11 月 3 日，奇瑞汽车正式发布 E0X 超舒适高性能电动平台。E0X 平台按照全球五星安全标准设计，汇聚被动安全、主动安全、电池安全、功能安全及信息安全的“全域安全”综合优势，全方位满足用户安全需求。

E0X 平台以环抱式传力结构、一体式太空舱车身等设计强化被动安全，内置自动紧急制动、车道偏离辅助、行车变道辅助等 30 余项主动安全功能，可自动识别儿童、行人、两轮车等弱势交通参与者，同时兼容雨天、夜间等全天候的场景，保证车辆及道路交通安全。E0X 平台搭载符合欧盟标准的信息安全管理（CSMS）体系，全方位保障信息安全和网络安全，保护网联汽车免受恶意网络攻击。E0X 平台还构建电池高安全技术体系，电池在防水、抗撞、放热、高压安全四个方面的安全系数标准远超国家标准，配备的 800 伏高压快充平台还可有效解决用户的续航担忧，为用户带来安全、安心、智能的舒适出行体验。首款搭载 E0X 平台的星纪元 ES 按照全球最高五星安全标准开发，以全优成绩通过中国首个新能源汽车电安全技术验证体系（NESTA）认证。

■ 高等级碰撞测试，给足用户出行安全感

我们的每款新车型上市前，都会经过千百次仿真碰撞试验，并遵循国内外权威安全认证机构的要求开展多次实车碰撞试验，通过模拟真实汽车碰撞场景，检测汽车在发生碰撞时的安全性能。用于试验的假人包括成年男性、女性、儿童等不同类型，均采用仿生学设计并广泛装有传感器，以确保车辆发生碰撞后能为各类驾乘人员提供可靠的安全保护。截至 2023 年末，我们已有星途凌云、星途揽月、OMODA 5、瑞虎 7 Pro 等车型分别通过了中国新车评价规程（C-NCAP）、欧盟新车安全评价规程（E-NCAP）、澳大利亚新车安全评价规程（A-NCAP）等五星级碰撞测试。

■ 强化主被动安全，全方位守护驾驶安全

我们不断升级汽车雷达等硬件配置以强化主动安全功能，在倒车、行驶等不同场景下更敏锐地发现潜在碰撞风险，并及时采取行动，保护驾乘及其他道路使用者安全。被动安全方面，我们正率先在行业推动远端气囊的开发与应用，以期实现行业最高 10 气囊的应用。并持续优化车身设计、座椅设计等，强化被动安全系统，在碰撞发生时为车内乘员提供全方位保护，以降低事故伤害。主动安全方面，我们不断提升智能汽车的硬件和软件性能，在提供更贴近用户实际使用场景的智能体验的同时，更加注重安全性。



瑶光——世界级安全体验

聚焦安全驾驶、安心驾驶，星途瑶光配备智能驾驶辅助系统、盲点监测系统、主动刹车辅助、车道保持辅助、自适应巡航控制等多项主动安全系统，在驾驶过程中实现智能刹车和避让，减少因盲点造成的交通事故风险，提高行车安全性。同时，为最大限度减少碰撞发生时对驾乘人员带来的伤害，瑶光采用“笼式吸能太空舱”设计，车身中高强度钢材的比例达 85%，同时搭载主驾驶膝部气囊等被动安全配置，在发生碰撞时可有效地分散冲击力，避免驾乘人员关键部位在碰撞过程中出现严重损伤。星途瑶光于 2024 年 1 月获得 IVISTA 中国智能汽车指数五星评价，在智能行车、智能安全、智能交互测试中，取得 G 级优秀的最高评级，完美诠释中级 SUV 标杆级实力。2024 年 3 月 19 日，瑶光再获中国保险汽车安全指数 C-IASI 国家级权威认证“优秀”成绩，取得“车内乘员安全”“车外行人安全”和“车辆辅助安全”三大核心关键指数全优 G 评级，成为 20 万级中型 SUV 最可靠、最省心之选，实力诠释安全是最大的豪华。除优秀的安全性能外，瑶光还在舒适性、耐用性等方面表现突出。瑶光采用了行业领先的空腔隔断和多重密封保障等先进工艺，可隔绝来自外部的风噪、胎噪等噪音干扰，为用户提供舒适的驾乘环境，并通过内外表面电泳仿真分析、高泳透电泳工艺等技术应用，不断提升车身整体耐用性和可靠性。

优质服务

奇瑞汽车深耕用户思维，为用户提供有温度的、超出期望的服务。我们视服务为产品的延续，制定《销售服务商运营手册》《奇瑞售后标准流程手册》《海外服务网点建设指导手册》《海外服务网点运营指导手册》等制度文件，明确售前、售中、售后服务标准，保证用户享受一致的、高标准的服务。

我们倾听用户心声，围绕备件供应、维修水平、维修时长、车辆交付等方面，于全球主要市场开展客户满意度调研，以促进持续改善和提升。我们通过客服热线、网点等多种渠道收集用户反馈，快速响应处理，提升用户满意度。此外，我们面向员工开展产品知识培训、专业技能培训、学习竞赛等活动，强化全员用户意识及服务能力，不断提升服务品质。2023 年，奇瑞品牌在 J.D. Power 中国售后服务满意度研究（CSI）中获得 767 分，位列汽车行业第 6 名，自主品牌第 4 名；捷途品牌位列自主品牌第 7 名。

直面用户，服务零距离

以打造“用户型企业”为导向，捷途品牌全面推行“100% 直面用户、100% 直连用户、100% 用户评价”服务项目，构建直面用户生态链。依托数字化平台，实现用户零距离沟通，高效协同解决用户问题，加快实现用户服务快速化、精准化、暖心化。截至 2023 年末，捷途品牌已向超过 100,000 名用户提供直通化服务。



构筑可持续价值链

随着全球化的加速发展，高质量供应链建设备受企业重视。奇瑞汽车充分发挥在价值链中的可持续影响力，携手上下游合作伙伴，强化绿色、韧性供应链建设，赋能经销商管理，提升运营管理质效的同时，共促产业生态繁荣。

供应商管理

公司制定供应商引入管理、分类管理、质量审核等系列制度，升级《供应商行为准则》，明确了所有合作供应商的资质要求和行为准则。同时，通过数字化供应商管理系统，维护供应商管理体系的有序、高效运行。

供应商准入

- 依据《供应商引入管理办法》，要求供应商上传《第三方尽职调查》（包含合规承诺、真实性承诺、利益冲突等信息）、营业执照、相关资质证明等。
- 要求供应商签署《奇瑞供应商行为准则》，对供应商可持续管理提出要求。
- 严格开展资质文件审核，并对新入库供应商进行现场考察和评价。

供应商考核

- 质量考核：制定供应商年度审核计划，依据制度对供应商开展月度、年度评价及日常质量问题考核，并根据考核结果对供应商进行差异化管理。
- 飞行检查：根据《零部件飞行检查管理办法》，针对潜在供应风险、质量状态偏差等情况，进行质量飞行检查。
- 综合评价：从技术、质量、交付、成本与服务等方面开展季度评价，对不合格供应商提出改善建议，并实行闭环管理。

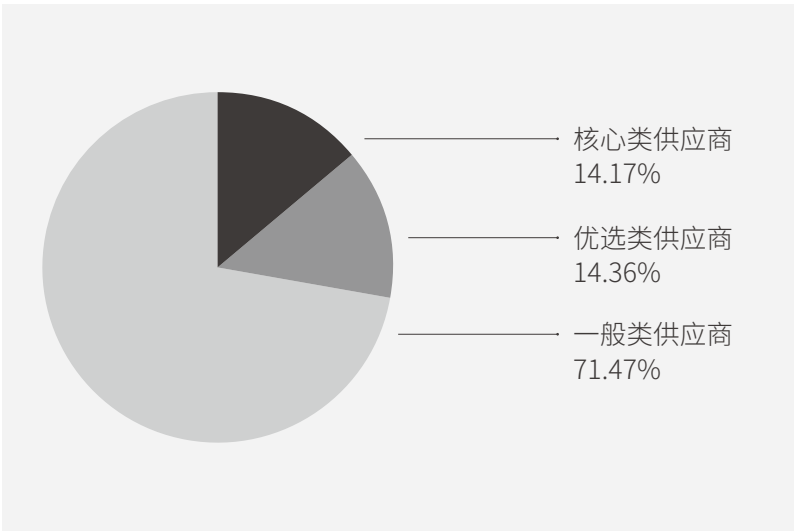
供应商淘汰

- 对综合评价连续不合格的供应商实施项目开发受限、降低供货份额、调整资源规划等处置。
- 当供应商质量业绩年度为红色、综合业绩连续四季度不合格，或供应商出现其他严重违约情形时，将对供应商实施淘汰处置。

公司亦驱动供应链管理向纵深发展，确保供应链安全稳定。我们定期开展市场动态、核心资源风险、内外部环境的影响分析，识别和评估供应链风险。面对全球供应链的不确定性，我们建立安全库存及系统预警，吸引供应商近地化布局，保障供应稳定和生产连续。为系统性提升供应链的抗风险能力，我们坚持自主研发创新，发展涵盖动力总成、底盘、制动系统等的自有零部件研发制造，同时与供应商协同创新，促进国产芯片供应商的能力发展及技术运用，共同塑造高质量、韧性供应链。

此外，我们高度关注关键原材料供应商的可持续性风险，明确将冲突矿产合规纳入供应商管理要求中，规定了供应商避免采购冲突矿物或其他争议性材料的责任，并着力推进可追溯管理体系，避免直接或间接造成严重的人权侵犯、冲突、环境破坏等供应链风险的发生。

2023 年，公司通过奇瑞采购管理平台（SRM 系统）合作的供应商共计 770 家，按类别划分的供应商稽核百分比如下：



负责任采购

公司积极践行负责任采购，为此我们制定《供应商行为准则》，明确供应商所需遵循的劳工人权、商业道德、环境生态、产品质量、健康安全等 ESG 要求，倡导供应商以负责任及可持续的方式开展业务。2023 年，《供应商行为准则》签署率为 100%。我们确保采购产品的安全性和环保性能均符合国际公约和相关监管要求。

■ 绿色采购

我们注重采购产品的绿色属性，将环境保护和资源节约理念融入采购活动中。我们已在新产品的钢、铝、塑料、电池等原材料与零部件采购方面，优先考虑低碳排供应商，并循序开展供应商产品碳足迹核查，助力绿色低碳转型。我们亦要求供应商关注自身碳排放及节能减排计划。未来，我们将进一步制定绿色采购政策，共建绿色供应链。

供应商产品碳足迹核查

为减少产品的碳排放及环境影响，奇瑞汽车通过中国工业碳排放信息系统 (CICES) 平台开展供应商产品碳足迹核查。2023 年，公司已完成两款车型零部件的碳足迹核查，并梳理出碳排放占比较高的关键部件和供应商，对其提出针对性的碳减排建议和计划，助力供应商开展降碳减排，实现绿色发展。

■ 廉洁采购

我们于《采购主合同》《第三方尽职调查问卷》《供应商行为准则》中明确“阳光工程”规定、廉洁合规承诺及违规事件举报渠道等信息，要求供应商等合作伙伴签署以上文件，开展商业道德培训和宣传，强化其廉洁诚信意识。2023 年，共 261 家供应商参与了公司商业道德专项培训。

2023 年供应商大会合规宣讲

2023 年，奇瑞汽车于年度供应商大会上面向 465 家重点供应商公司负责人及 850 余名客户代表，开展了主题为“依法治企，合规经营，打造健康、廉洁、合规的合作关系”的廉洁合规宣讲，传达了公司廉洁经营、杜绝腐败行为的立场，共建公平、透明的“阳光”供应链。

截至 2023 年末

通过 ISO 14001 环境管理体系的供应商占比

85.2 %

通过 IATF 16949 汽车质量管理体系的供应商占比

99.2 %

《供应商行为准则》签署率

100 %

供应商交流

公司期望与供应商建立健康长久的合作关系，定期开展供应商培训、供应商大会、供应商技术展等多样活动，共享行业知识与最佳实践，探索协同发展的新模式。

我们聚焦合作伙伴差异化培训需求，制订年度供应链合作伙伴培训计划。开展覆盖法律法规、行业标准、产品质量、劳工安全、环境管理等内容的培训项目，提升供应链合作伙伴综合能力，强化供应链生态圈协同效率。2023 年，我们共组织开展 3 次供应商培训，参训人数达 1,624 人次。针对在技术、质量等方面存在突出问题的供应商，我们开展供应商专项培育项目，共同制定针对性解决方案，助力供应商能力提升。

此外，我们以优秀供应商技术展为依托，搭建供应商沟通桥梁，就行业新技术、产品开发、产业动向等开展深度交流，探寻合作共赢的可持续发展之路。截至 2023 年末，我们已累计举办 21 期优秀供应商技术展。

优秀供应商技术展现场



经销商管理

秉持诚信经营的原则，我们专注于开展符合国内外法律法规、社会规范及道德标准的宣传与营销实践，尊重并保护客户权益。我们制定《广告营销合规手册》，规范对外宣传文件的编写、评审、发布和存档工作流程，确保对外宣传营销内容的一致性、准确性以及可追溯性。我们避免夸大宣传及对外宣传内容中出现欺骗或误导客户的信息，以负责任的方式保障客户权益不受侵犯。

公司要求经销商与我们遵循一致的负责任营销行为。制定销售服务商商务政策、运营手册、海外门店标准化落地指导手册等，并组织经销商和海外代理工作人员定期开展负责任营销培训与宣贯，包括相关法律法规、服务规范、产品培训等内容，规范员工的负责任营销行为。

我们亦视经销商为业务成功的重要伙伴，持续为经销商的高质量运营赋能。我们建立经销商评价机制，以用户体验过程为主线，聚焦满意度、抱怨率、备件等关键触点，形成销售服务评价标准，并通过明检和飞检两种形式开展经销商评价，以促进经销商管理的正向提升。此外，我们周期性开展经销商调研，了解经销商需求，并统筹自身资源支持经销商培训等能力建设活动，助力经销商释放业务效能。

“极致体验，引领价值”经销商培训

2023年7月15日，奇瑞汽车面向约30家全国重点经销商开展“极致体验，引领价值”满意度专项培训。通过标杆店案例分享、现场参观的形式，增强经销商学习实效，提升经销商服务质量水平。



04 为善自然

奇瑞汽车深入贯彻“生态优先，绿色发展”的新发展理念，以构建绿色低碳出行方式为核心，打造低碳产品，践行绿色运营，助力循环经济，探索环境友好和自然向好的商业行动，促进人与自然和谐共生，共同守护地球家园。

主要议题

- 碳与气候变化
- 能源管理与高效利用
- 污染防治与排放物管理
- 资源利用与循环经济
- 水资源管理与节约使用
- 支持生物多样性

2023 关键成效

- 拥有 **3** 个国家级“绿色工厂”认证
- 依据《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》全年完成 **72** 个汽车版型的碳足迹核算
- 布局光伏、地源热泵等可再生能源建设，提升绿色生产力
- 所有车型整车可回收利用率超过 **95%**，可再利用率超过 **85%**



应对气候变化

气候变化已成为全球共同挑战。奇瑞汽车积极响应巴黎协定和中国“双碳”目标，持续加强对气候相关议题的管理，增强公司气候适应能力。我们参考气候相关财务信息披露框架（TCFD）和国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》标准，从治理、策略、风险管理、指标和目标四个方面开展相关工作。

■ 治理

公司将气候变化相关事宜纳入董事会监管范畴，并将决策职能整合到可持续发展治理架构中，统筹开展气候变化应对工作。我们将“双碳”事宜与战略、研发、制造等相关业务部门工作深度关联，把利益相关方对公司在应对气候变化方面的期望列入考量，以增强气候变化相关议题治理的科学性、有效性。

■ 策略及风险管理

我们结合自身业务特点及发展战略，识别并分析短期、中期、长期气候变化风险和机遇对公司的传导路径及潜在影响。同时，我们将气候相关风险纳入公司风险管理框架，并采取适当措施减缓其潜在影响。未来，我们将健全气候变化风险管理机制，增强气候变化适应力。



气候相关风险					
类型	风险类别	时间维度	风险描述	潜在财务影响	管理举措
转型风险	政策和法律	短中期	产品及服务监管要求变化：机动车排放标准日益严苛，或将增加减排技术改进投入	运营成本上升	持续关注政策变化趋势，加强行业发展形势研判，加大转型投入
		短中期	ESG 相关规则及准则变化：随着全球 ESG 规则指令强化，如欧洲理事会通过《新电池法》等，公司将面临更加严格的可持续管理要求	- 合规成本上升 - 运营成本上升	持续关注全球 ESG 政策及监管趋势，强化 ESG 管理
		短中期	产品出口调查风险：欧盟对原产于中国的纯电动汽车进口产品启动反补贴调查，新能源车型出口产品可能受限	营业收入减少	积极研究规则影响，制定应对策略，并持续提升创新能力，强化竞争优势
		中长期	贸易规则重构：全球绿色贸易新趋势已显现，欧盟碳边境调节机制（CBAM）等国际低碳贸易规则已逐步建立和实施，汽车出口成本可能上升	- 运营成本上升 - 营业收入减少	建立产品碳足迹管理体系，并探索产品全生命周期减碳技术
	技术	中长期	产品及技术替代：低碳经济转型扩大了新能源汽车的供给和消费，传统燃油汽车或被迫加速淘汰	营业收入减少	持续优化产能布局，适时调整产线及产品策略
		中长期	研发投入：为满足市场对低碳产品和技术的需求，公司将加大研发投入，但可能存在研发进度低于预期的风险	运营成本上升	优化研发策略，加强核心技术人才布局和攻关能力

气候相关风险					
类型	风险类别	时间维度	风险描述	潜在财务影响	管理举措
转型风险	市场	短中长期	市场变化： 绿色低碳转型之下，新能源汽车产业快速发展，传统燃油汽车或失去市场份额和竞争力	营业收入减少	积极探索节油技术，提升传统燃油汽车能效；加强新能源汽车领域布局
		短中长期	客户需求变化： 汽车市场产品快速迭代，消费者需求多元化，现有车型可能无法满足消费者期望	营业收入减少	积极适应市场变化，制定多元化产品开发策略，满足不同消费需求
		短中长期	来料成本上升： 为应对更加严苛的环境及碳排放监管要求，合作伙伴需适应性转型升级，导致其供应产品成本上升	运营成本上升	减少对单一供应来源的依赖，寻找和开发替代材料
	声誉	短中长期	品牌形象： 在当前市场环境及各利益相关方关注下，若公司未能充分展示应对气候变化的能力与实践成效，并提升气候相关信息透明度，将面临品牌形象受损风险	运营成本上升	积极推进产品全生命周期及产业链碳减排工作，开展气候信息披露，增强品牌韧性与声誉
实体风险	急性	中长期	极端天气及自然灾害： 暴雨、冰雹、雷暴等极端天气频发，灾害影响日趋严重，可能危害员工、公司实物资产安全；亦诱发供应链中断，生产受阻	运营成本上升	加强气候预警预报，制定预案，增强极端天气应对能力；建立安全库存，并逐步发展零部件自研自制能力
	慢性	中长期	全球气温持续上升： 特高温、特低温等极端天气使空调等运营生产设施消耗更多能源以满足运营条件；冰川融化等可能影响国际运输路线的通达性	运营成本上升	分析用能趋势，强化节能减排；多元布局运输路线

机遇类别	时间维度	机遇描述	潜在财务影响	管理举措
资源效率	中长期	物料循环技术，相关创新产品和解决方案等日益成熟并受市场认可	• 运营成本下降 • 营业收入上升	• 研发并使用可再生、可循环材料
能源来源	短中长期	市场的可再生或低碳能源供给增多，能源选择类型多样且价格均衡。此外，市场期待动力系统创新解决方案和产品	• 运营成本下降 • 营业收入上升	• 加快优化能源结构 • 加强动力系统研发
产品和服务	中长期	监管部门发布政策，促进节能与新能源汽车协调发展的市场化机制建设	• 营业收入上升	• 加快推动新能源汽车技术创新，持续提升传统燃油汽车产品性能

指标及目标

公司着手推进碳盘查及产品碳足迹管理，以了解温室气体排放现状、明确减排领域及可达成目标。2023 年，相关温室气体排放量、能源消耗等气候变化主要指标请见本页，其他环境指标请参阅“践行绿色运营”章节。



注：公司温室气体排放量计算，直接能源中汽油、柴油、天然气等化石能源排放计算系数来源于《2006 年 IPCC 国家温室气体清单编制指南》，蒸汽排放计算系数来源于《机械设备制造企业温室气体排放核算方法和报告指南（试行）》；间接能源（电力）排放计算系数来源于生态环境部、国家统计局《2021 年电力二氧化碳排放因子》。

助力低碳出行

汽车企业是交通出行的重要参与者。奇瑞汽车重塑产品理念，积极布局新能源产品，以期为用户提供多元化低碳产品选择。同时，我们着力开展汽车全生命周期的减排降碳，打造让消费者信赖的绿色产品，贡献绿色出行方式构建，携手用户向更低碳、清洁、可持续的未来迈进。

清洁低碳产品

开发兼顾安全性、经济性、清洁性的高性能动力系统是汽车实现节能减排的关键环节之一。公司充分考量混动、增程、纯电、氢能等技术的低排放优势，着力推进新能源汽车发展，并加大氢内燃机、氢燃料组件等技术开发，厚植产品“绿色基因”，为市场带来高续航、低能耗、低碳排的汽车产品，亦向用户提供丰富、实用、令人向往的绿色消费选择。

加速新能源汽车产品布局，打造星途品牌旗下首款纯电轿车

2023年4月，奇瑞汽车发布新能源领域的全新战略，着力构建以“奇瑞、星途、捷途、iCAR”为核心的全新品牌矩阵，面向用户推出超级混动平台、E0X高性能电动平台及135项相关领域新技术，实现新能源、智能化赛道的加速推进，开启科技跃迁新征程。

伴随新的战略布局，公司于2023年12月正式推出星纪元ES高端纯电轿车。作为星途品牌旗下首款纯电轿车，星纪元不仅在空间、安全、能耗、舒适和智能五大维度展现出超强实力，更以百公里耗电最低可达11.7千瓦时、续航最高可达905公里的优异表现，成为同类车型中低电耗的新标杆，为用户开创舒适用车、绿色用车的新纪元。



2.0T 氢能发动机发布 助力混合动力车型近零排放

氢能是国家能源体系的重要组成部分，是“碳达峰、碳中和”战略背景下，实现近零排放的重要解决方案。燃氢发动机亦为内燃机产业在新能源浪潮下的自我突破和革新。2023年4月，奇瑞汽车发布2.0TGDI燃氢发动机，在汽油发动机基础上，通过高压供氢、高压压缩比、可控稀薄燃技术、VGT增压器等技术，实现低速动力充沛的同时兼具高热效率。该发动机可以作为混合动力车型的动力源，从而达到整个混合动力车型的近零排放。2.0T燃氢发动机的落地，助力奇瑞汽车动力系统完成“油”“电”“氢”领域产品的全面布局。

生命周期降碳

我们将“环保、节能、健康、安全”理念融入产品设计和研发，从产品全生命周期推进减排降碳，加速实现产品低碳化。为更好地推动这一进程，我们启动搭建全生命周期碳排放分析辅助系统，建立整车生命周期碳排放核算能力，为产品碳足迹核算管理体系奠定基础。2023 年，公司开展产品碳足迹核算和公司碳排放盘查，已依据《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》完成 72 个汽车版型的碳足迹数据核算。其中，星纪元 ES、星纪元 ET 等 3 款汽车版型均符合《CAC-PV18-071：2021 CATARC 认证实施规则 - 乘用车碳足迹（含低碳汽车）》要求，并已获得低碳产品认证。



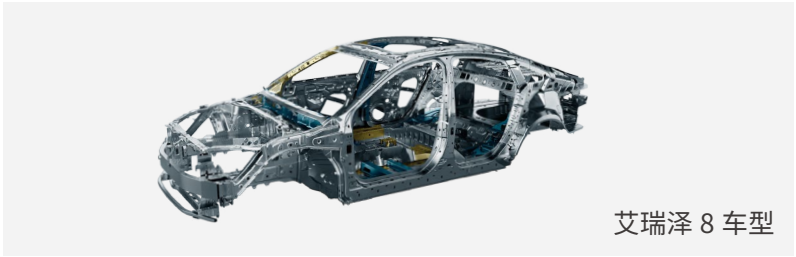
星纪元 ES 车型全生命周期单位里程碳排放量：
149.3 克二氧化碳当量 / 公里

可持续研发

我们专注研发改进以降低汽车能耗。在结构设计方面，我们采用低风阻、盖件一体化、关键部件功能集成化等设计，不断改善车身结构；在材料选择方面，我们探索汽车轻量化路径，开发、使用超高强度钢材等轻质材料，增强整车动力性能，降低车身重量所带来的用能影响。同时，我们采用低碳、可再生、可循环的环保材料，将生物基材料、可再生塑料、再生金属等材料应用于部分现有车型，并计划于未来扩大应用范围，进一步降低单车碳排放，以更加合理地保护、利用地球资源。

应用轻量化技术

- 提升轻量化材料占比，增强车身覆盖件薄壁化程度，优化制造工艺，实现整车重量减少 42 千克，整车生命周期温室气体减排约 400 千克二氧化碳当量。



艾瑞泽 8 车型

使用可再生材料

- 车型运用了再生钢铁，部分零部件分别采用了 100% 的可再生塑料材料，18% 的生物基材料和 30% 的再生铝合金材料。



星纪元 ES 车型

注：整车生命周期温室气体排放核算里程数依据《乘用车生命周期碳排放核算技术规范》规定，乘用车生命周期行驶里程按 15 万公里计算。

原材料使用

指标名称	单位	2023 年数据
原材料消耗总量	吨	583,594.3
钢材消耗量	吨	518,638.5
铝材消耗量	吨	33,982.6
塑料消耗量	吨	20,384.8
油漆消耗量	吨	10,516.3
其他	吨	72.0

■ 清洁生产

为减少生产制造环节的碳排放，我们持续优化用能结构，加快清洁技术改进和设备替代。我们强化全员节能意识与能力，推动生产全流程更加节能环保，以期实现单车能耗逐年下降。

生产降碳举措

清洁能源：布局光伏、地源热泵等可再生能源建设，提升绿色生产力。截至 2023 年末，芜湖工厂光伏装机量 76 兆瓦，累计发电量 19.89 万兆瓦时，自用比例 93.9%，减少二氧化碳排放量约 14 万吨。新能源工厂光伏装机量 3.25 兆瓦，年发电量约 3,250 兆瓦时，25 年使用周期内预计可产生清洁能源 7.15 万兆瓦时，减少二氧化碳排放约 5 万吨。

低碳工艺：逐步推进一体化压铸、低温一体化涂装等工艺的应用，提升生产效率，降低能源消耗和碳排放。公司已有多款车型在制造过程中使用一体化压铸工艺。

高效用能：委托专业的第三方机构对能源管理体系、工艺装置、用能设备开展全面诊断，挖掘能量损失原因及节能潜力，提升能源使用效率。持续改善用能管理，推行厂区生产照明精准化等措施，精益管理，以减少能源浪费。

降低能耗：改善生产工艺，开展服役时间长、能耗高的设备改造，优化制冷机组运行参数等，提升设备性能，降低设备能耗。

■ 绿色包装

以减量化、循环化、资源化为主要路径，我们不断提升包装绿色化水平，降低包装物产生的环境负担。此外，我们向合作伙伴提出绿色包装要求，协同合作，寻找更便捷、集约、低碳的包装解决方案。

减量化

通过结构简化和材料规格、等级调整，实现包装器具轻量化，减少包装原材料使用。2023 年，利用发泡聚苯乙烯（EPS）材料实现轻量化，原材料用量减少约 7%；集装箱整车运输铁架结构简约化，包装成本降低超过 2,000 万元，实现环境效益和经济效益的统一。

循环化

公司自 2009 年开始推行使用零部件专用包装、通用标箱、铁托盘等循环器具，并先后在中国、哈萨克斯坦、埃及、马来西亚等国内外市场应用。截至 2023 年末，本公司共有 100,000 余个正在使用的循环器具，相当于减少了约 300,000 个一次性器具的使用。

资源化

我们探索废弃 EPS 材料的可持续使用机会，建立了海外工厂就地收集、造粒、回运二次生产 EPS 的循环模式，在减少环境污染的同时最大化挖掘废弃材料的再利用价值。

包装材料使用

指标名称	单位	2023 年数据
包装材料使用总量	吨	55,302.3
金属类	吨	15,986.0
纸质类	吨	12,376.2
塑料类	吨	15,646.6
其他（如木箱、木托盘、胶合板等）	吨	11,293.4

由可再生或回收材料制作的
包装总量

42,164.7 吨

由可再生或回收材料制作的
包装占比

76.2 %

■ 低碳物流

为适应全球业务的快速增长，奇瑞汽车不断提高集装、运输等环节资源使用效率，加快构建低碳高效的物流体系，助力全流程提质增效和低碳减排。此外，我们正在建设以可再生能源、智能物联为核心的零碳物流园区，加快构建绿色低碳的物流产业链。

我们依托数字化运输管理系统，对各物流环节数据进行收集分析，通过大数据运用，制定更高效的运输策略。采用同城循环取货、异地集货、运输集拼等方式，提升运输装载率，减少运输次数，实现高效集运。为减少厂外运输环节产生的碳排放，我们采取江海直达、滚装运输的物流运输模式，不断提高铁路、水路、新能源货车运输比例。对于厂内零部件运输，我们全部使用电动叉车及牵引车等，持续加大清洁化运输设备使用力度。

促进物流环节运输包装一体化

奇瑞汽车与供应商沟通合作，持续开展物流运输包装一体化整合。通过实施“整体包装”的理念，优化包装方案设计，推动供应商按出口标准包装，实现供货包装直发，简化物流操作，减少更换包装带来的材料、成本双重浪费。2023 年，汽车散件包装直发率达到 30% 以上，处于行业领先地位。此外，我们通过运输集拼等方式，降低在途库存和运输空载，减少运输能源消耗，最大程度实现精益物流管理，每年可节约运输燃油成本 1,000 余万元，减少二氧化碳排放超 4,000 吨。



■ 销售与使用

我们延伸产品的绿色足迹，与经销商、产业链下游伙伴携手合作，引导用户的绿色消费和使用行为，实现经济效益与减排效益的有机统一。

在销售环节，我们鼓励经销商在门店建设与运营中融入可持续性要求，采用更加环保的建筑材料，优化经销展厅采光和照明体系，减少用能消耗；室外安装充电桩和配套设施，为新能源汽车用户提供更大便利，引领汽车消费低碳绿色发展。

在使用环节，我们从用户角度出发，不断提升产品性能，持续优化燃油汽车、插电混动汽车等产品的能效参数，令用户所使用的产品能量转换效率更高、能量传输损失更小、系统能耗更低，为用户节约用能成本。

■ 循环与回收

在汽车生命周期末端，我们大力推进汽车报废回收和循环利用。我们遵守欧盟《报废汽车指令》（ELV，2000/53/EC），《车辆再使用、再利用和可回收利用性计算方法》（RRR，2005/64/EC）及中国《汽车有害物质和可回收利用率管理要求》等运营所在地法律法规，制定公司《汽车有害物质和可回收利用率管理办法》《汽车回收利用技术规范》，并向市场提供上市车辆和零部件拆解手册，助力整车报废、拆解、分类回收、再利用的循环经济模式发展。截至 2023 年末，奇瑞汽车所有车型整车可回收利用率达到 95%，可再利用率达到 85%。

为加强新能源汽车动力蓄电池回收利用管理，我们制定《动力电池溯源管理控制程序》，明确研发、生产、销售、售后阶段的动力电池溯源工作要求，开展全过程信息采集和上传，以确保电池在各环节的回收利用信息透明可追溯，降低电池回收过程中对环境造成影响的风险。



践行绿色运营

奇瑞汽车深刻理解自身对环境的责任，坚持“保护优先、全员行动、绿色发展”的环境管理方针，加快构建绿色低碳的生产运营方式，不断降低资源消耗和环境影响，探索经济与环境协调发展的新路径，迈向自然向好的未来。

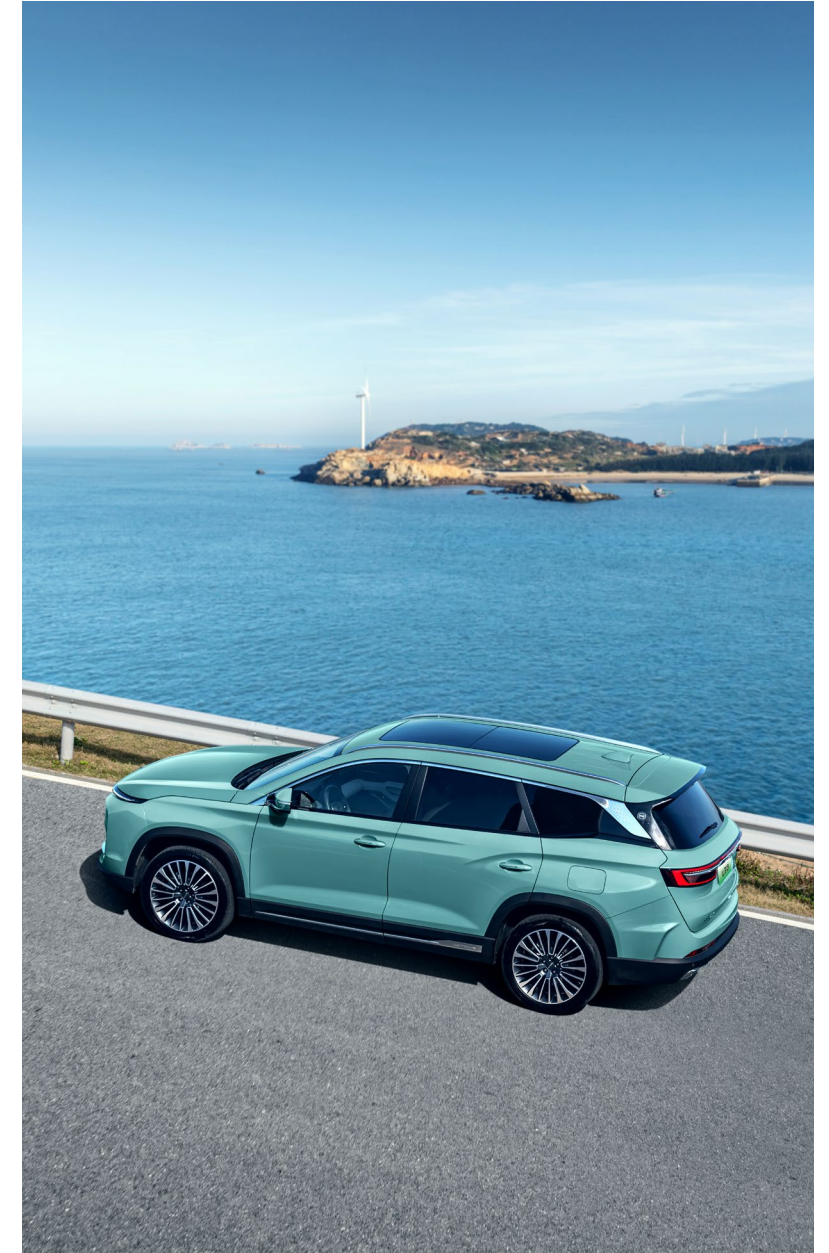
环境管理体系

奇瑞汽车严格遵守国际、国内与行业相关政策法规，包括《联合国生物多样性公约》等公约条例，《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》及欧盟《化学品注册、评估、授权与限制法规（REACH）》等法律法规，以及公司采纳的监管机构、行业组织所建议的适用规则、指南和标准，建立并持续完善环境管理体系，开展关键环境因素和污染源识别及管控，尽可能降低环境及生态影响。2023 年，奇瑞汽车未发生任何因环保违规而造成的处罚事件。

公司从组织机制、制度管理、监督考核等方面全方位加强环境管理，建立安全环保委员会，统筹协调环境相关重大事项并进行监督管理。公司建设安全环保一体化平台，加强对环境数据的监督管控，并将节能减排、生态环境保护等绩效纳入管理人员绩效考核，确保环境管理机制有效运作。截至 2023 年末，公司已有 5 个生产基地获得 ISO 14001 环境管理体系认证，3 个整车工厂获评国家级“绿色工厂”。2023 年，公司获评“绿色供应链管理企业”。

安全环保一体化管理平台，助力安全环保数字化监管

2023 年，奇瑞汽车正式上线“安全环保一体化管理平台”，形成安全、环保信息管理的数字化基础平台。该平台依托高清视频监控与污染源自动监控等系统和设备集成，实现现场可视化，后续将不断迭代，通过视觉算法、大数据、热成像等前沿技术的应用，实现环境监测监控、预警响应调度、业务全流程管控、应急处置管理等功能，进而支持现场工作人员进行实时化、精准化管理，有效提升企业安全环保防范与监管能力。



排放管理

■ 废水管理

公司制定《水污染防治控制程序》等制度，严格执行监管机构及行业污水排放标准，规范污水处理流程，强化污水处理设施与技术改造，将工业废水、生活污水纳入污水处理站达标排放。通过污染源自动监控系统，动态监测排放口污染物排放指标，强化防范水污染风险。2023 年，公司废水排放浓度优于国家和地方水污染物排放相关标准。

■ 废气管理

公司制定《大气污染防治控制程序》等制度，持续强化废气排放管理，通过推进更加清洁的生产工艺、材料和技术应用，实现源头替代、过程控制、末端治理的综合废气排放管控。此外，我们在公务用车、工厂牵引车使用方面，逐步以新能源汽车替代燃油车辆，进而减少通勤与运输环节的机动车辆废气产生。

■ 源头替代

采用免中涂紧凑型涂装 B1B2 工艺、低挥发性有机化合物（VOCs）水性涂料、环保蜡，从源头减少 VOCs 等污染物产生。

■ 过程管控

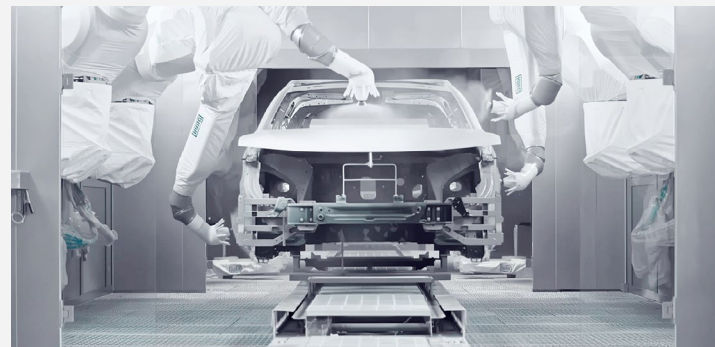
采用内外表面机器人静电高效喷涂技术、小颜色走珠系统、循环风等技术。

■ 末端治理

采用干式喷漆室漆雾纸盒过滤、沸石转轮吸附浓缩 + 三室蓄热式焚烧高效治理等环保技术，进一步降低废气污染物排放浓度和排放量。



低 VOCs 涂料应用



机器人喷涂

■ 废弃物管理

公司严格遵循生产运营地要求开展废弃物管理，制定《固体废物污染防治管理程序》《危险废物管理办法》《危险废物贮存安全管理办法》等管理制度，针对性采取预防和控制措施，减少资源消耗和环境影响。对于生活垃圾和无害固体废弃物，我们进行分类收集，并委托第三方机构回收，或运至环保部门指定的垃圾处理厂进行处理，促进废弃物的回收再利用。对于污水处理站污泥，我们运用低温烘干处理技术，相较传统处理方法，污泥减重可达 45%。对于危险废弃物，我们设立厂区危废站暂存，加强收集、贮存、运输、处置全流程监管，所产生的危险废物均委托有资质的第三方机构进行利用处置，避免造成环境污染。

■ 噪声控制

公司制定《噪声污染控制程序》，优选低噪声设备，运用噪声控制技术，减少噪声污染。同时，我们委托专业的第三方机构对厂界噪声开展季度监测，确保满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》，保障社区公众及周边生物的生活和栖居不受影响。

环境绩效数据		
指标名称	单位	2023 年数据
污染物排放		
废气		
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	158.7
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	10.7
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	299.8
颗粒物排放量	吨	284.8
废水		
工业废水排放总量	吨	1,438,032.7
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	213.1
氨氮排放量	吨	21.0
废弃物		
废弃物总量	吨	242,312.3
所产生无害固体废弃物总量	吨	229,685.1
所产生的危险废弃物总量	吨	12,627.2
回收再利用废弃物总量	吨	231,373.7

资源使用

■ 能源管理

奇瑞汽车以高标准推进能源管理体系建设，制定公司《能源管理手册》《能源使用管理办法》等管理体系文件，并逐年设立年度用能目标，持续推动综合能耗降低。我们建设了综合能源管理系统，加强能源过程可视化管理，对动力和辅助设备、工厂能耗数据进行监控，并通过数据分析和预测，优化制定节能方案，进一步提升能源管理效能。2023 年，公司已通过 GB/T 23331-2020、ISO 50001: 2018 及 RB/T 119-2015 能源管理体系认证审核。



■ 水资源管理

我们珍惜和保护水资源，严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，着力加强水资源管理。公司生产运营水资源主要来自市政用水，为降低新鲜水的使用量，我们精益生产管理、开展绿色办公，严格控制生产和运营环节用水。同时，我们积极开展工业废水循环利用，通过引入专业技术设备，使工业废水处理后可达到回用标准，用于循环冷却水补水等环节，提高水资源利用率。此外，我们使用中水处理、雨水收集等装置，将处理后的水用于绿化养护、地面冲洗等，实现水资源的充分利用。



生物多样性保护

奇瑞汽车重视运营所在地的自然生态系统的健康运行，将生物多样性保护融入运营管理。我们多年来持续投入生态防护、栖居地保护等生态环保活动，以实际行动守护生物多样性。2023 年，我们与世界自然保护联盟签署合作备忘录，未来双方将通过创新性的行动方向，探索森林、湿地、海洋的生态保护修复新模式，积极推进世界脆弱环境修复与保护。



2008 年，设立“奇瑞中国绿化防沙基金”，向甘肃省民勤县捐款 100 万元，建设 1,000 亩“奇瑞林”，积极参与防沙治沙行动。



2019 年 8 月，开展“守护家园 燃动此刻”保护普氏野马与双峰野骆驼公益科考调研行动，普及珍稀濒危物种保护知识，促使更广阔群体参与到保护生物多样性的行动中。



2019 年 9 月，与安徽交通广播合作举行“留住江豚的微笑”公益行动，以唤起社会各界对濒危动物与改善水域的重视，保护“水中大熊猫”。



2020 年，联合中国生态文明研究与促进会等伙伴，举行“保护野生东北虎我们在行动”公益活动，与珲春市林业局巡护员深入林海雪原，协作清除威胁东北虎生存的各类猎套和兽夹，为东北虎创造安全、良好的生存环境助力。

05 以赴美好

在奇瑞，我们尊重和珍视人的价值，致力于营造一个健康、安全、多元、包容的工作场所，支持员工个人价值和职业理想实现。我们同样注重社会价值创造，充分发挥自身资源与优势，在救灾援助、维护儿童权利等领域持续投入资源，回馈社会、传递温暖，共赴美好幸福生活。

主要议题

- 尊重员工权益
- 职业健康与安全
- 公益慈善 / 社区关系
- 多元化与平等
- 员工发展与培训

2023 关键成效

- 助力员工职业发展，员工年度平均培训时数 **16.5** 小时
- 搭建“智慧工会”平台，关心和回应员工诉求
- 在儿童教育、绿色环保等领域与国际公益机构开展全球合作
- 发挥商业向善力量，年度公益慈善投入 **4,684.9** 万元



1 无贫穷



2 零饥饿



3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



10 减少不平等

构建幸福奇瑞

奇瑞汽车视员工为公司发展的宝贵资源，将员工成长与公司发展紧密相连。公司以尊重之心成就他人，为员工提供充分的权益保障、公平的就业机会、更好的发展前景、包容的工作环境，努力打造幸福奇瑞，让个人职业价值与公司发展实现统一共融。

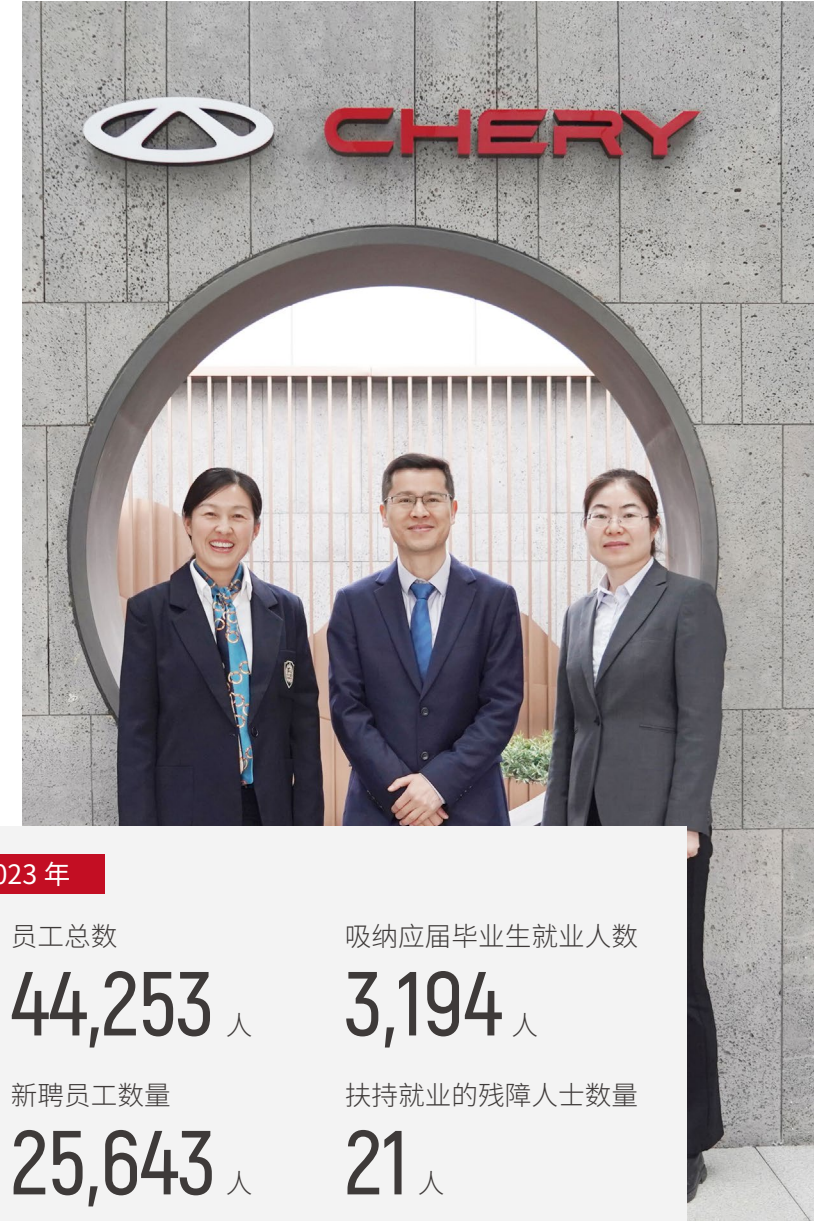
权益保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等相关劳动法律法规和国际人权相关公约，遵照劳动合同的约定履行企业应尽的义务。我们制定《人力资源管理手册》等完善的雇佣管理制度，对公司员工雇佣、工时与假期、薪酬福利、反歧视与反骚扰等进行合理合法的规定，切实保障员工基本权益。我们每三年进行一次集体协商谈判，依据协商结果更新和签订集体合同，以构建健康、和谐的雇佣关系。

我们坚持公平、公正、公开雇佣，禁止任何在国籍、性别、年龄、肤色、宗教等方面的歧视用工，倡导员工尊重个体差异，反对任何歧视、骚扰和违反职业道德的不当言论与行为。我们杜绝雇佣童工和强制劳动，在面试和入职阶段对应聘者信息进行核验，定期开展员工身份信息自查和审计检查，防止雇佣童工情况发生。如发现违规情况，我们严格按照有关程序进行处理。2023 年，公司未有雇佣童工或强制劳工等违规情况发生。

我们持续优化考勤管理、薪酬和福利制度，于《考勤管理规范》《带薪年休假管理操作规范》中规范工作时长，依法为员工提供法定假期、带薪假期、育儿假、产假及陪护假等假期，并切实从员工需求出发，设立陪考假等公司福利假期。我们依照《薪酬管理规定》《员工绩效管理操作规范》，依法为员工缴纳养老保险、医疗保险等社会保障，建立以绩效为基础的薪酬激励机制，额外设置购车优惠、免费班车、免费住宿、人才补贴、商业保险等多样化福利，为员工提供具有行业竞争力的薪酬待遇与福利保障。

我们重视员工声音，期待构建让员工满意的幸福职场。为此我们搭建畅通的沟通渠道，定期开展员工意见建议征集，多途径了解和调查员工满意度，内容覆盖业务管理、培训发展、后勤保障等工作生活多维度。我们真诚倾听员工心声、意见及诉求，并促进民主沟通协商，保障员工知晓知情和共建共享。



2023 年

员工总数

44,253 人

吸纳应届毕业生就业人数

3,194 人

新聘员工数量

25,643 人

扶持就业的残障人士数量

21 人

员工发展

奇瑞汽车着力完善人才体系建设，制定人才发展规划，畅通不同路径的职业晋升通道，以满足员工多元的职业发展期待。我们不断优化培训体系，以更好地赋能个人职业发展，激发人才发展活力，为员工提供实现价值和成就事业的广阔平台。

■ 员工晋升

公司构建了行政管理、专业技术、技术工人三条员工晋升发展路径，加大优秀人才选拔和培育。我们制定《员工岗位晋升管理规定》，确保不同岗位和职级的员工有明确的晋升发展方向。我们重视人才储备和培养，通过人才盘点、内部选拔和轮岗等举措，全面发掘人力资源潜力，不断强化人才梯队建设。我们尤其关注和支持女性员工的职业发展，为其提供平等的成长和晋升机会，持续提升女性管理员工占比。

指标名称	单位	2023 年数据
员工权益		
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
体检及健康档案覆盖率	%	100
接受定期绩效及职业发展考评的员工比例	%	100
参加工会的员工比例	%	100
按雇佣类型划分的员工分布		
全职员工	人	44,253
兼职员工	人	0
按性别划分的员工分布		
女性员工	人	7,312
男性员工	人	36,941
按年龄划分的员工分布		
30 岁以下	人	19,842
30-50 岁	人	23,581
50 岁以上	人	830
按地区划分的员工分布		
大陆地区员工	人	44,099
港澳台地区员工	人	15
海外员工	人	139

■ 员工培训

公司高度重视员工能力建设。我们整合内外部优质培训资源，拓展线上线下等多元培训形式，优化培训管理。我们围绕管理、专业、技术等模块，搭建培训平台，全面提升员工专业技能和综合素质，构建人才培养新格局。

管理培训

面向各级管理人员，开展公司战略、企业文化、领导力提升等培训。结合实际工作案例研讨，打造领导力自主学习平台。

专业培训

充分发挥内部专家优势，开展岗位职能、综合素养、新员工入职等业务培训，促进专业知识沉淀，针对性提升员工业务能力。

技术培训

依托汽车高新技术实训基地平台，开展技术开发、技能操作等生产专项培训。培训覆盖技术工人职业发展全周期，培养高技能人才。

我们持续探索多元化人才培养方式。积极与高等院校和专业培训机构开展合作，引入外部培训资源，鼓励支持员工继续教育，培育适应产业转型升级要求、符合公司战略发展方向的高层次技术人才和管理人才。此外，我们常态化开展职业等级评审和技能鉴定，并为获得学历提升及职业技能提升的员工提供奖励，支持员工实现更高职业价值。

2023 届“奇稷生”入职培训

2023年，奇瑞汽车面向2,400余名应届生开展了为期7天的“奇稷生”入职培训。通过公司文化故事宣讲、管理层现场交流等丰富多样的活动，使新员工了解企业文化，快速融入公司环境，增强员工对企业的认同感和归属感。



新媒体专项赋能培训

为适应市场变化，提升员工综合素质，奇瑞汽车开展员工新媒体专项赋能培训，内容覆盖包括新媒体运营基础、短视频运营基础、活动策划等，强化员工专业知识与实操技能，提升员工面向互联网发展新趋势的职业能力。

指标名称	单位	2023 年数据
员工培训与发展		
员工培训投入	万元	7,846.3
受训员工总人数	人	31,807
员工培训总时数	小时	728,189.7
员工平均培训时数	小时 / 人	16.5

2023 年

培训中心总课程数

15,175 门

培训中心课程累计浏览量

35,246.1 万次

培训中心课程累计浏览总时长

18.7 万小时

健康安全

以员工健康安全管理为要务，公司持续完善职业健康安全管理体系建设，连续5年通过并保持ISO 45001职业健康与安全管理体系认证。为进一步保障管理体系的适宜性、有效性，我们依据相关制度要求对管理体系开展年度审核，每三年接受一次外部审核。我们制定《安全生产管理制度》《设备设施安全管理程序》《应急准备和响应控制程序》《员工职业健康监护管理操作规范》等制度文件，巩固提升各类场景下的安全生产和员工职业健康管理。我们常态化开展安全生产事故隐患排查治理，建立隐患排查、跟踪、整改、验收的安全管理闭环，严控事故风险。公司积极营造安全文化氛围，创新引入“情景+体验式”的安全体感培训模式，强化员工的安全意识与能力。

为进一步加强员工职业健康安全管理，公司常态化开展危险源辨识及标准化管控，并从“员工的一天”视角出发，对全业务环节进行安全风险识别、评估与管控，降低工作场所的职业危害风险。对于涉及职业病危害因素的岗位，我们遵循《职业健康监护技术规范要求》，为员工建立健全健康档案，严格执行岗前、岗中及离岗体检。此外，我们通过工艺改善、源头替代、升级劳动防护用品、开展应急演练等举措，持续强化员工安全生产防护能力，确保员工健康与安全，以实现职业病“零”发生的目标。



职业健康危险源识别及风险管控

危险源识别

参照《企业职工伤亡事故分类》（GB/T 6441）和《生产过程危险和有害因素分类与代码》（GB/T 13861），开展覆盖所有作业环境、设备设施、生产工艺、危险物质、作业人员及作业活动的危险源识别。

风险评估

采用作业条件危险性分析法（LECD）的评价方法对危险源所伴随的风险进行定性、定量评价，评估风险影响。

分级管控

根据评价结果将危险源分为重大、重要、较大、一般等级，明确各级危险源管控标准。对于较大及以上危险源，通过目视化看板，在危险源所在区域、场所、设备进行风险告知和监督管控。

公司深入推进员工健康关爱行动，建设健康角，增设健康设备，优化健康服务，完善健康保障，全方位守护员工身体和心理健康。

健康角，延伸健康服务

设置员工健康角，并不断升级员工健康角设施，如血压仪、测温仪、体脂秤等，丰富健康监测服务项目。

医疗点，完善健康保障

同地方卫生机构共同开展厂区医疗点建设，员工医疗服务更近“一公里”，缩短黄金急救响应时间，提高医疗救治效率。

健步走，倡导健康生活

连续多年持续开展健步走活动，并鼓励员工参与评比，倡导健康生活，激发运动热情。

心灵驿站，关爱心理健康

扩建心灵驿站建设，开展 EAP 心理援助项目，让员工心理压力得到有效纾解，增强心理保健能力。

“蓝丝带”，守护生命安全

开展“蓝丝带”应急救援培训班，为员工提供应急理论知识和救援技能教学，“救”在身边，守护生命安全。



开展员工跑步活动

指标名称	单位	2023 年数据
职业健康与安全		
安全事故数量	起	26
因工伤损失工作天数	天	2,082
年度累计工伤事故人数	人	26
工伤率	‰	0.6

职业病病例

0

职业健康安全培训全员覆盖

100 %

幸福关爱

奇瑞汽车倡导积极、健康的工作生活状态，致力于与员工双向奔赴、共同成长。为此我们从企业、员工、社会三个维度，以“精神幸福、物质幸福、工作幸福、生活幸福”四幸福为方向，构建幸福奇瑞体系，通过建设“荣誉之家”“成长之家”“平安之家”“暖心之家”，打造“幸福奇瑞之家”。我们尤其注重员工心声与感受，打造智慧工会平台以助沟通，组织多样文体活动以促参与，多维度提升员工获得感、认同感和归属感。2023年，公司获评中华全国总工会“全国第二批提升职工生活品质试点单位”。

“幸福奇瑞”智慧工会

奇瑞汽车引入“互联网+普惠服务”理念，创新打造“幸福奇瑞”智慧工会平台，为员工提供普惠、便捷的服务。平台搭载了工会事务管理、员工福利商城、工会活动与新闻资讯等功能，能够有效推进民主管理，加强普惠服务力度，不断丰富员工在健康、教育、生活、出行等方面的专属福利和增值服务。截至2023年末，智慧工会平台用户达到38,613人。

奇瑞爱心互助基金

奇瑞汽车于2013年发起成立爱心基金委员会，建立员工间自愿互助的人本关怀机制。我们以互助基金为纽带，凝聚爱心力量，开展援助活动，积极帮扶遭遇灾害、重大疾病或其他原因致困的员工。2023年，爱心基金员工入会率达99.9%，共对6名员工实施援助。



汇聚向善力量

奇瑞汽车的发展自始至终离不开社会各界的广泛支持，我们清晰认知自身的社会影响，将承担社会责任和企业健康发展放在同等重要的地位，以赤诚之心回报社会。我们充分发挥自身资源和行业优势，投身于儿童成长、绿色环保、慈善援助等公共事业领域，做负责任的企业公民，在全球范围内为运营所在地创造价值。

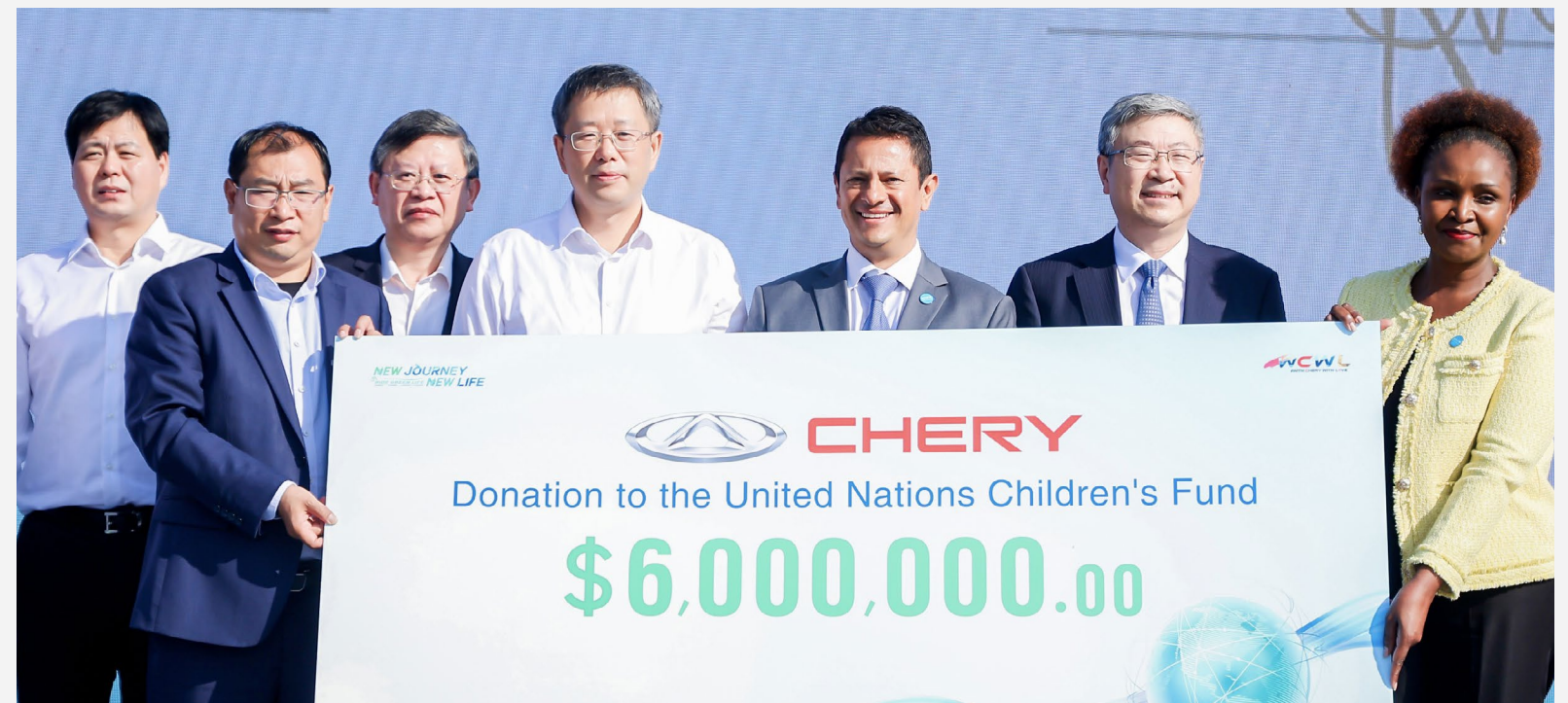
关爱儿童

对于儿童的关注和爱护，不仅显示出一个地区的文明程度，也决定着人类的可持续发展。我们长久以来高度重视儿童权益保障，悉心投入儿童健康、慈善助学等多样活动，并于 2023 年携手联合国儿童基金会，借助专业力量共同开展儿童公益，创造适宜儿童成长的友好社会环境，让世界更多儿童在保护关爱中茁壮成长。

奇瑞汽车携手联合国儿童基金会，关注全球儿童教育

2023 年 10 月 17 日，奇瑞汽车与联合国儿童基金会宣布了一项为期两年的全球合作，奇瑞汽车将提供 600 万美元用于支持联合国儿童基金会（UNICEF）在全球开展的教育项目。奇瑞汽车还将支持联合国儿童基金会在中国、墨西哥、南非和土耳其开展的教育项目，在为这些国家的儿童青少年创建包容、健康和安全的 learning 环境，提供平等的教育机会，提升他们未来的就业能力等方面提供助力。

投资于最贫困儿童的教育，是确保儿童、社区和国家拥有美好未来的最具成本效益的途径。联合国儿童基金会驻华代表桑爱玲（Amakobe Sande）表示，“这将有助于我们为中国和世界各地一些最弱势和边缘化的儿童提供优质教育。它还将支持各国加强教育系统，更好地为儿童和社区服务。”此次与联合国儿童基金会携手，奇瑞汽车希望通过双方的合作更好地推动全球儿童教育事业的发展。未来，奇瑞汽车将继续发挥自身优势和影响力，积极承担社会责任，让更多的儿童拥有平等的教育和关爱。



春蕾·亲子嘉年华

2023年7月15日，奇瑞汽车开展春蕾·亲子嘉年华——资助女童走进奇瑞活动，邀请首批结对的“春蕾”女童参观公司，了解汽车制造工艺，丰富其假期生活。奇瑞汽车积极参与由芜湖市妇联开展的“春蕾计划”，通过“1+1”结对帮扶形式资助困难家庭儿童，为她们的茁壮成长创造条件，支持女童实现人生梦想。

“途个希望”温暖同行

奇瑞汽车旗下捷途品牌将“旅行+”战略与公益行动有机融合，持续践行公益担当，并于2023年正式启动“途个希望”长期公益计划，关注留守儿童和残疾儿童为其中重要主题。2023年，捷途品牌联合用户及爱心公益组织，通过物资捐助、微心愿、互动陪伴等形式，帮助了200余位儿童；开展了6场“途个希望，守护星星你我同行”主题公益活动，用实际行动守护孤独症儿童，为更多需要帮助的群体送去温暖、带去希望。



救灾援助

作为全球化企业，我们承担全球企业公民责任，多年来始终走在助力抢险救援工作前列。2023年12月18日，甘肃、青海发生6.2级地震，公司第一时间通过中华慈善总会捐资，用于抢险救灾等工作。我们亦在国际重大灾害发生后参与救灾与重建，共同应对危机，为运营所在地民生事业和建设发展贡献力量。

助力土耳其地震救援

当地时间2023年2月6日，土耳其南部地区发生里氏7.8级强震。奇瑞汽车土耳其有限公司第一时间开展行动，在震后不到30分钟即启动紧急物资采购，购置棉衣棉靴、取暖器等救援物资并以最快速度送达灾区，帮助当地居民渡过难关，成为土耳其当地第一个驰援灾区的汽车企业。



乡村振兴

我们将产业发展与乡村振兴有机结合，立足产业基础，推进新能源汽车下乡，在提升农村居民购车、用车便利性的同时，为乡村振兴贡献环保力量。我们亦连续多年在乡村助学、扶弱济困方面持续投入，助力乡村生活教育条件改善，全面支持乡村繁荣。

新能源汽车，为乡村振兴添“绿”

2023年8月30日，奇瑞汽车新能源汽车下乡活动山东站正式启动。本次新能源汽车下乡以“绿色、低碳、智能、安全——为汽车消费充‘电’，为乡村振兴添‘绿’”为主题，全力促进新能源汽车在农村地区的推广使用，扩大汽车消费，释放农村消费潜力，为乡村振兴增添新动力。

“爱心圆梦大学”阳光助学行动

多年来，公司坚持参与阳光助学行动，支持乡村教育事业发展。2023年，我们参与芜湖市希望工程“助力乡村振兴，爱心圆梦大学”阳光助学行动，向近40名大学生每人提供4,000元助学金，为乡村学子的“大学梦”保驾护航。



主要绩效指标

经济类绩效指标

指标名称	单位	2023 年数据
生产基地数量（整车）	个	6
全年营业收入	亿元	1,726.6
研发投入	亿元	69.1
全球乘用车总销量	万辆	171.5
—全球燃油乘用车销量	万辆	157.6
—全球插电混动乘用车销量	万辆	2.1
—全球纯电动乘用车销量	万辆	11.7

治理类绩效指标

指标名称	单位	2023 年数据
董事会成员总人数	人	9
女性董事成员人数	人	1
本年董事会召开次数	次	7
董事成员会议平均出席率	%	100
商业道德培训开展次数	场	237
商业道德培训覆盖率	%	100
年度申请专利	件	3,042
年度获得发明专利	件	230
年度获得实用新型专利	件	433
年度获得外观设计专利	件	486

指标名称	单位	2023 年数据
年度获得软件著作权	件	28
累计获得专利总数	件	16,245

环境类绩效指标

指标名称	单位	2023 年数据
污染物排放		
废气		
氮氧化物 (NO _x) 排放量	吨	158.7
二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	10.7
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	299.8
颗粒物排放量	吨	284.8
废水		
工业废水排放总量	吨	1,438,032.7
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	213.1
氨氮排放量	吨	21.0
废弃物		
废弃物总量	吨	242,312.3
所产生无害固体废弃物总量	吨	229,685.1
所产生的危险废弃物总量	吨	12,627.2
回收再利用废弃物总量	吨	231,373.7

指标名称	单位	2023 年数据
能源使用		
可再生能源装机容量	兆瓦	101
可再生能源消耗量	兆瓦时	89,658.8
直接能源消耗总量	兆瓦时	531,115.5
间接能源消耗总量	兆瓦时	641,755.7
能源消耗总量	兆瓦时	1,172,871.1
温室气体排放		
范围 1 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	139,965.9
范围 2 温室气体排放量	吨二氧化碳当量	363,502.0
范围 1+ 范围 2 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	503,467.9
水资源使用		
总取水量	吨	4,319,252.7
总用水量	吨	224,605,905.7
工厂循环用水量	吨	220,286,577.3
工厂循环用水量占比	%	98.1
原材料使用		
原材料消耗总量	吨	583,594.3
钢材消耗量	吨	518,638.5
铝材消耗量	吨	33,982.6
塑料消耗量	吨	20,384.8
油漆消耗量	吨	10,516.3
其他	吨	72.0

指标名称	单位	2023 年数据
包装材料使用		
包装材料使用总量	吨	55,302.3
- 金属类	吨	15,986.0
- 纸质类	吨	12,376.2
- 塑料类	吨	15,646.6
- 其他（如木箱、木托盘、胶合板等）	吨	11,293.4
由可再生或回收材料制作的包装总量	吨	42,164.7
由可再生或回收材料制作的包装占比	%	76.2

社会类绩效指标

指标名称	单位	2023 年数据
员工信息		
总数	人	44,253
新聘员工数量	人	25,643
吸纳应届毕业生就业人数	人	3,194
按雇佣类型划分的员工分布		
全职员工	人	44,253
兼职员工	人	0
按性别划分的员工分布		
女性员工	人	7,312
男性员工	人	36,941

指标名称	单位	2023 年数据
按年龄划分的员工分布		
30 岁以下	人	19,842
30-50 岁	人	23,581
50 岁以上	人	830
按地区划分的员工分布		
大陆地区员工	人	44,099
港澳台地区员工	人	15
海外员工	人	139
员工培训与发展		
员工培训投入	万元	7,846.3
受训员工总人数	人	31,807
员工培训总时数	小时	728,189.7
员工平均培训时数	小时 / 人	16.5
培训中心线上课程		
课程数	门	15,175
课程累计浏览量	万次	35,246.1
课程累计浏览总时长	万小时	18.7
员工权益与福利		
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100
体检及健康档案覆盖率	%	100
接受定期绩效及职业发展考评的员工比例	%	100
参加工会的员工比例	%	100
集体协议员工覆盖率	%	100

指标名称	单位	2023 年数据
职业健康与安全		
安全事故数量	起	26
因工伤损失工作天数	天	2,082
年度累计工伤事故人数	人	26
工伤率	‰	0.6
职业病病例数	起	0
职业健康安全培训覆盖率	%	100
供应商管理		
通过采购管理平台（SRM 系统）合作的供应商	家	770
通过 ISO 14001 体系认证的供应商比例	%	85.2
通过 IATF 16949 体系认证的供应商比例	%	99.2
已签署《供应商行为准则》供应商比例	%	100
参加商业道德培训的供应商数量	家	261
产品质量与安全		
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而召回的车辆台数	辆	85,971
年度召回次数	次	4
公益慈善 / 社区关系		
社会公益慈善总投入	万元	4,684.9

GRI 内容索引

本报告参照 GRI 标准编制而成，使用的 GRI 1 为 GRI 1：基础 2021。

披露项		披露位置
GRI 2：一般披露 2021		
2-1	组织详细情况	P3
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	P1
2-3	报告期、报告频率和联系人	P1
2-6	活动、价值链和其他业务关系	P3
2-7	员工	P54-55
2-8	员工之外的工作者	P54-55
2-9	管治架构和组成	P7-8
2-10	最高管治机构的提名和遴选	P8
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P8
2-13	为管理影响的责任授权	P9-10
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P9-10
2-15	利益冲突	P14
2-16	重要关切问题的沟通	P9-10
2-17	最高管治机构的共同知识	P2； P9
2-18	对最高管治机构的绩效评估	P9-10
2-19	薪酬政策	P54
2-20	确定薪酬的程序	P54
2-23	政策承诺	P13
2-24	融合政策承诺	P13-14
2-25	补救负面影响的程序	P14
2-26	寻求建议和提出关切的机制	P13-14
2-27	遵守法律法规	P13-14
2-28	协会的成员资格	P25
2-29	利益相关方参与的方法	P11
2-30	集体谈判协议	P54
GRI 3：实质性议题 2021		
3-1	确定实质性议题的过程	P11-12
3-2	实质性议题清单	P11-12
3-3	实质性议题的管理	P11-12

披露项		披露位置
GRI 201：经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	P63
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P40-42
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	P54
GRI 205：反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	P15
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	P13-14
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	P13-14
GRI 206：反竞争行为 2016		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	报告期内未收到 相关法律诉讼
GRI 301：物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	P44-45
301-2	所用循环利用的进料	P45
301-3	再生产品及其包装材料	P45
GRI 302：能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	P51
GRI 303：水资源和污水 2018		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	P49； P51
303-2	管理与排水相关的影响	P49
303-3	取水	P51
303-4	排水	P49
303-5	耗水	P51
GRI 304：生物多样性 2016		
304-3	受保护或经修复的栖息地	P52
GRI 305：排放 2016		
305-1	直接（范围 1）温室气体排放	P42
305-2	能源间接（范围 2）温室气体排放	P42
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	P50

披露项	披露位置	
GRI 306：废弃物 2020		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P49
306-2	废弃物相关重大影响的管理	P49
306-3	产生的废弃物	P50
306-4	从处置中转移的废弃物	P50
306-5	进入处置的废弃物	P50
GRI 308：供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	P34-35
GRI 401：雇佣 2016		
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	P54-55
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P54
401-3	育儿假	P54
GRI 403：职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	P57
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	P57
403-3	职业健康服务	P57-58
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P54； P57
403-5	工作者职业健康安全培训	P57-58
403-6	促进工作者健康	P57-58
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P57-58
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P57
403-9	工伤	P58
403-10	工作相关的健康问题	P58
GRI 404：培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	P56
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	P55-56
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	P55
GRI 405：多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	P7-8； P54

披露项		披露位置
GRI 406：反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	P54
GRI 408：童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	P34； P54
GRI 409：强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P34； P54
GRI 414：供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	P34-35
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	P34-35
GRI 416：客户健康与安全 2016		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	P31-32
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	报告期内未发生 相关违规事件
GRI 417：营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	P37
GRI 418：客户隐私 2016		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P16

